

## DAFTAR ISI

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>            | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>     | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>      | <b>xiii</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>      | <b>xiv</b>  |
| <b>MOTTO HIDUP .....</b>        | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>    | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....         | 1           |
| B. Fokus Penelitian .....       | 9           |
| C. Tujuan Penelitian .....      | 10          |
| D. Kegunaan Penelitian .....    | 10          |
| 1. Secara Akademis .....        | 10          |

|                                                  |           |
|--------------------------------------------------|-----------|
| 2. Secara Praktis .....                          | 11        |
| E. Tinjauan Pustaka .....                        | 12        |
| 1. Landasan Teoritis .....                       | 12        |
| 2. Landasan Konseptual .....                     | 16        |
| 2. Kerangka Konseptual .....                     | 24        |
| F. Langkah-langkah Penelitian .....              | 24        |
| 1. Lokasi Penelitian .....                       | 24        |
| 2. Paradigma dan Pendekatan .....                | 25        |
| 3. Metode Penelitian .....                       | 26        |
| 4. Jenis Data dan Sumber .....                   | 27        |
| 5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian ..... | 30        |
| 6. Teknik Pengumpulan Data .....                 | 31        |
| 7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....         | 33        |
| 8. Teknik Analisis Data .....                    | 33        |
| 9. Lokasi dan Rencana Jadwal Penelitian .....    | 35        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>               | <b>36</b> |
| A. Kajian Penelitian Terdahulu .....             | 36        |
| B. Kajian Konseptual .....                       | 40        |

|                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Definisi Pemberdayaan Ekonomi .....                                            | 41        |
| 2. Berbasis Pemberdayaan Ekonomi .....                                            | 42        |
| 3. Indikator Keberhasilan Pemberdayaan Ekonomi .....                              | 45        |
| 4. Digitalisasi Marketing .....                                                   | 47        |
| C. Kajian Teoritis .....                                                          | 50        |
| 1. Implementasi Program .....                                                     | 50        |
| 2. SISDAMAS .....                                                                 | 57        |
| <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                              | <b>60</b> |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                                          | 60        |
| 1. Letak Geografis dan Asministratif .....                                        | 60        |
| 2. Kondisi Sosial dan Demografis Masyarakat .....                                 | 62        |
| 3. Kondisi Ekonomi Masyarakat .....                                               | 64        |
| 4. Potensi Ekonomi Lokal Dusun Ciater .....                                       | 66        |
| B. Hasil Penelitian .....                                                         | 69        |
| 1. Pengorganisasian Program Ekonomi Masyarakat Melalui Digital<br>Marketing ..... | 69        |
| 2. Interpretasi Program Pelatihan Digital Marketing .....                         | 78        |
| 3. Penerapan Program Pelatihan Digital Marketing .....                            | 84        |

|                                                                                           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4. Laporan Implementasi Tahapan Siklus SISDAMAS .....                                     | 91         |
| C. Pembahasan .....                                                                       | 98         |
| 1. Analisis Pengorganisasian Program Pelatihan Digital Marketing.....                     | 98         |
| 2. Analisis Interpretasi Masyarakat terhadap Program Pelatihan Digital<br>Marketing ..... | 106        |
| 3. Analisis Penerapan Program Pelatihan Digital Marketing .....                           | 115        |
| <b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                    | <b>126</b> |
| A. Simpulan .....                                                                         | 126        |
| B. Saran .....                                                                            | 127        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                               | <b>129</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                     | <b>136</b> |