

ABSTRAK

Wida Apridalia Karnisya; Implementasi Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pelatihan Digital Marketing (Berbasi Pemberdayaan Masyarakat di Panjalu Ciamis)

Lambatnya perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Dusun Ciater, Desa Panjalu, Kabupaten Ciamis menyebabkan produk lokal kurang mampu bersaing dengan produk dari luar daerah. Kondisi ini mendorong dilaksanakannya program pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pelatihan digital marketing untuk meningkatkan kemampuan pemasaran dan daya saing UMKM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengorganisasian, interpretasi, dan penerapan program pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui digital marketing di Dusun Ciater. Penelitian menggunakan teori implementasi program dari Charles O. Jones yang mencakup tiga aspek, yaitu organisasi, interpretasi, dan aplikasi (penerapan).

Metode yang digunakan adalah riset aksi (*action research*) dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis berdasarkan aspek-aspek implementasi program yang menjadi fokus penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program dilaksanakan melalui pengorganisasian yang melibatkan berbagai pihak, sosialisasi mengenai pemasaran digital, serta pelatihan dan praktik penggunaan media digital untuk kegiatan usaha. Program ini mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam memanfaatkan media digital sebagai sarana pemasaran. Meskipun masih terdapat kendala berupa keterbatasan kemampuan digital peserta, program memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan UMKM dan pemberdayaan ekonomi masyarakat di Dusun Ciater.

Kata Kunci: *Implementasi Program, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, Digital Marketing, UMKM.*