

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	10
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian	14
F. Manfaat Penelitian	15
G. Jadwal Penelitian	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Konsep dan Teori	20
1. Manajemen	20
2. Manajemen Pemasaran	27
3. <i>Online Customer Review</i>	30
4. Harga	34
5. Citra Merek	40
6. Minat Beli	45
B. Kajian Penelitian Terdahulu	50
C. Kerangka Berpikir	54
D. Hipotesis	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
A. Metode dan Pendekatan	59
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	61
C. Populasi dan Sampel	62

1. Populasi.....	62
2. Sampel	63
64	
D. Varibel Penelitian	67
1. Variabel independent (X)	67
2. Variabel dependent (Y)	69
E. Definisi Operasionalisasi Variabel	70
F. Waktu dan Wilayah Penelitian	73
G. Teknik Pengumpulan Data	75
1. Studi Kepustakaan.....	76
2. Kuisisioner.....	76
H. Teknik Analisis Data	77
1. Uji statistik deskriptif.....	78
2. Uji Instrumen Penelitian	78
a. Uji validitas	79
b. Uji reliabilitas.....	80
2. Uji asumsi klasik.....	80
a. Uji Normalitas	81
b. Uji Multikolinearitas	81
c. Uji Heteroskedastisitas	81
3. Analisis regresi linier berganda	82
4. Uji hipotesis	83
a. Uji t (parsial)	83
b. Uji F (simultan).....	83
4. Koefisien determinasi (R^2).....	84
BAB IV.....	86
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
A. Gambaran Objek Penelitian	86
1. Profil Perusahaan	86
2. Visi dan Misi Perusahaan	87
a. Visi	87
b. Misi	87
3. Struktur Organisasi.....	88

B. Analisis Deskriptif Responden	91
1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Data	91
2. Karakteristik Responden	94
3. Deskripsi Tanggapan Responden Penelitian	97
C. Pengujian dan Analisis Data	105
1. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	105
a. Uji Korelasi	105
b. Uji Validitas	107
c. Uji Reliabilitas	111
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	115
a. Uji Normalitas	115
b. Hasil Uji Multikolinearitas	117
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	119
3. Uji Regresi Linear Berganda	121
4. Uji Hipotesis	125
a. Uji t (Uji Parsial)	125
b. Uji F (Uji Simultan)	130
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	132
D. Pembahasan	134
BAB V KESIMPULAN	144
A. Kesimpulan	144
B. Keterbatasan Penelitian	146
C. Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN	160