

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Kerangka Berpikir.....	17
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG AKAD DAN JASA ENDORSEMENT	22
A. Konsep Akad Ijarah	22
B. Konsep Jasa <i>Endorsement</i>	32
C. Sistem Barter dalam Jasa Endorsement	35
D. Konsep Media Sosial	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	43
B. Jenis Data.....	44
C. Sumber Data.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Teknik Analisis Data	48
BAB IV ANALISIS TENTANG PRAKTIK JASA ENDORSEMENT DENGAN SISTEM BARTER PADA PLATFORM INSTAGRAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	50

A. Mekanisme Praktik Jasa Endorsement dengan Sistem Barter yang dilakukan oleh Akun @nst_fzia melalui Platform Instagram	50
B. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah terhadap Praktik Jasa Endorsement dengan Sistem Barter pada Platform Instagram	62
C. Implikasi Hukum terhadap Akad dan Jasa Endorsement dengan Sistem Barter	77
BAB V PENUTUP	82
A. Simpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	12
---	-----------