

ABSTRAK

Farah Ismah Nadia Hubungan Motivasi dengan Komitmen Relawan Komunitas Masjid Makan-Makan (Penelitian di Komunitas Masjid Makan-Makan, Kota Bandung).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran relawan dalam keberlangsungan program sosial keagamaan pada Komunitas Masjid Makan-Makan Kota Bandung. Komunitas ini menjalankan kegiatan berbagi makanan kepada jamaah masjid melalui keterlibatan relawan tetap yang berperan dalam pelaksanaan program di lapangan. Keterlibatan relawan tidak hanya berkaitan dengan kehadiran dalam kegiatan, tetapi juga menuntut adanya dorongan internal, rasa tanggung jawab, dan keterikatan terhadap tujuan komunitas. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya perhatian terhadap motivasi dan komitmen relawan agar kegiatan komunitas dapat berjalan secara konsisten dan berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat motivasi relawan, tingkat komitmen relawan, serta hubungan antara motivasi dengan komitmen relawan pada Komunitas Masjid Makan-Makan Kota Bandung.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Dua Faktor Frederick Herzberg (1959) untuk menjelaskan variabel motivasi, serta Teori Komitmen Meyer dan Allen (1991) digunakan untuk menjelaskan variabel komitmen.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik dengan pendekatan kuantitatif melalui metode korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh relawan Komunitas Masjid Makan-Makan yang berjumlah 30 orang, sehingga teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner berskala Likert kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, analisis deskriptif, uji normalitas Shapiro-Wilk, serta uji korelasi Spearman melalui SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat motivasi relawan berada pada kategori tinggi sebesar 93,3% atau 28 responden. Tingkat komitmen relawan juga berada pada kategori tinggi dengan jumlah 21 responden atau sebesar 70,0%. Hasil uji korelasi Spearman menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,525 dengan nilai signifikansi 0,003. Temuan tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara motivasi dengan komitmen relawan Komunitas Masjid Makan-Makan Kota Bandung.

Hasil penelitian ini mengimplikasikan bahwa penguatan motivasi relawan dapat menjadi salahsatu upaya dalam meningkatkan komitmen pada komunitas berbasis kerelawanan.

Kata Kunci: Komitmen; komunitas; motivasi; relawan.