

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
RIWAYAT HIDUP	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Akademis	5
1.4.2 Praktis	5
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.6 Hipotesis	11
1.7 Operasional Variabel	11

1.7.1 Variabel Independen (X)	11
1.7.2 Variabel Dependen (Y).....	11
1.8 Langkah-langkah Penelitian	12
1.8.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan	13
1.8.3 Metode Penelitian	14
1.8.4 Jenis Data dan Sumber Data	15
1.8.5 Populasi dan Sampel.....	16
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.8.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	19
1.8.8 Teknik Analisis Data	21
BAB II.....	27
KAJIAN PUSTAKA.....	27
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
2.2.1 Media Sosial	37
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	37
2.2 Instagram	39
2.3.1 Pengertian Instagram	39
2.3.2 Instagram Sebagai Platform Media Sosial Berbasis Visual.....	40
2.3 Literasi Digital.....	42
2.4.1 Pengertian Literasi Digital	42
2.4.2 Literasi Digital Sebagai Kemampuan Mengelola Informasi	43
2.4 Konten Edukasi	45
2.5.1 Pengertian Konten Edukasi.....	45
2.5.2 Konten Edukasi Sebagai Media Pembelajaran Digital di Instagram	46

2.5 Kebutuhan Informasi	47
2.6.1 Pengertian Kebutuhan Informasi	47
2.6.2 Kebutuhan Informasi Dalam Penggunaan Media Sosial	48
2.6 Kajian Teori.....	50
2.7.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	50
BAB III	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
3.2 Hasil Penelitian.....	56
3.2.1 Profil Responden.....	57
3.2.2 Deskripsi Hasil Survei Kuesioner.....	58
3.3 Uji Instrumen Data	73
3.3.1 Uji Validitas.....	73
3.3.2 Uji Reliabilitas	75
3.4 Statistik Deskriptif.....	77
3.5 Uji Asumsi Klasik	79
3.5.1 Uji Normalitas.....	79
3.5.2 Uji Linearitas	82
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas	83
3.6 Uji Hipotesis.....	84
3.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	85
3.6.2 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	86
3.6.3 Uji T (Parsial)	87
3.7 Pembahasan	88
3.7.1 Konten Edukasi Literasi Digital	90

3.7.2 Tingkat Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i>	96
3.7.3 Pengaruh Konten Edukasi Literasi Digital terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i>	102
BAB IV	106
Simpulan dan saran	106
4.1 Simpulan.....	106
4.2 Saran.....	107
4.2.1 Akademis	107
4.2.2 Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	113

