

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN
PENGARUH SOSIAL TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE*
BANKING SYARIAH PADA MAHASISWA MUSLIM DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Penelitian Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam



Disusun oleh:

Ruly Ahsanul Hakim

1229220103

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2026**