

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	12
E. Tujuan.....	13
F. Manfaat Penelitian	13
BAB II.	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori.	16
1. Teori Persepsi.....	16
2. Theory. Acceptance. Model (TAM)	18
3. Theory/ of Planned. Behavior (TPB)	21
4. Persepsi Kemudahan.....	23
5. Kepercayaan.....	28
6. Pengaruh. Sosial.....	33
7. Minat	38
8. Mobile. Banking	42
B. Kajian Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Berpikir	48
D. Hipotesis.....	52
BAB III.....	54
METODELOGI PENELITIAN.....	54
A. Jenis. Penelitian.....	54
B. Waktu. dan Wilayah Penelitian.....	55
C. Populasi. dan Sampel	55

D. Data dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan. Data.....	59
F. Variabel Penelitian	60
G. Operasional Variabel	61
H. Teknik Analisis Data	63
BAB IV.	73
HASIL PENELITIAN DAN. PEMBAHASAN	73
A. Gambaran. Umum Wilayah Penelitian.....	73
B. Karakteristik Responden	77
C. Pengujian dan Hasil. Analisis.....	81
1. Hasil Uji. Statistik. Deskriptif.....	81
2. Hasil Uji Kualitas Data (Uji Instrumen)	83
3. Hasil. Uji Asumsi. Klasik.....	87
4. Hasil Analisis Regresi. Linier Berganda	91
5. Uji Koefisien. Determinasi (Uji R^2).....	92
6. Hasil Pengujian Hipotesis.	94
D. Pembahasan.....	97
BAB V	106
PENUTUP.	106
A. Kesimpulan.	106
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	115