

ABSTRAK

Miftahharist Besrivan Hidayat (1229220051) Pengaruh Literasi Digital Pasar Modal Syariah dan *Herding Behavior* terhadap Minat Investasi pada Saham Syariah di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Perkembangan pasar modal syariah di Indonesia menunjukkan tren yang positif, namun tingkat partisipasi investor, khususnya di kalangan mahasiswa, masih relatif rendah. Kondisi ini diduga berkaitan dengan tingkat literasi digital pasar modal syariah yang belum optimal serta adanya pengaruh perilaku sosial seperti *herding behavior* dalam pengambilan keputusan investasi. Di sisi lain, mahasiswa sebagai generasi digital memiliki akses luas terhadap informasi investasi melalui media digital yang berpotensi memengaruhi minat mereka dalam berinvestasi pada saham syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital pasar modal syariah dan *herding behavior* terhadap minat investasi saham syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung, baik secara parsial maupun simultan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif. Data diperoleh melalui kuesioner kepada 170 responden dengan teknik purposive sampling, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi digital pasar modal syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham syariah dengan nilai t hitung $7,895 > t$ tabel $1,974$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, serta menjadi variabel yang paling dominan. *Herding behavior* juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung $2,334 > t$ tabel $1,974$ dan signifikansi $0,021 < 0,05$. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap minat investasi dengan nilai F hitung $37,938 > F$ tabel $3,05$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi sebesar $0,312$ menunjukkan bahwa kedua variabel mampu menjelaskan $31,2\%$ variasi minat investasi, sehingga dapat disimpulkan bahwa peningkatan literasi digital dan pengelolaan pengaruh sosial menjadi faktor penting dalam mendorong minat investasi saham syariah yang rasional dan sesuai prinsip syariah.

Kata Kunci: Literasi Digital Pasar Modal Syariah, *Herding Behavior*, Minat Investasi, Saham Syariah