

**PENGARUH *GAMIFICATION* DAN VISUAL
MERCHANDISING TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
PRODUK LOZY HIJAB DI APLIKASI SHOPEE
(STUDI PADA KONSUMEN GENERASI Z
DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Wiwin Widya Ningsih

NIM. 1229240273

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1445H/2025M**