

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRAC.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis.....	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Landasan Teoritis.....	7
1.5.2 Landasan Konseptual.....	8

1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	11
1.6.1 Paradigma Penelitian.....	11
1.6.2 Pendekatan Penelitian.....	12
1.6.3 Metode Penelitian.....	13
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	14
1.6.5 Penentuan Informan.....	16
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6.7 Teknik Keabsahan Data.....	19
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	20
1.6.9 Lokasi Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Media Massa.....	29
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	29
2.2.2 Karakteristik dan Fungsi Media Massa.....	31
2.2.3 Perkembangan Media Massa.....	35
2.3 Televisi.....	38
2.3.1 Pengertian Televisi.....	38
2.3.2 Karakteristik dan Fungsi Televisi.....	41
2.3.3 Lembaga Penyiaran Televisi.....	46
2.4 Konvergensi Media.....	48
2.4.1 Pengertian Konvergensi Media.....	48
2.4.2 Jenis-Jenis Konvergensi Media.....	50

2.4.3 Dampak Konvergensi Media Televisi.....	54
2.5 Era Disrupsi.....	57
2.5.1 Pengertian Era Disrupsi.....	57
2.5.2 Dampak Era Disrupsi Terhadap Televisi.....	60
2.6 Teori Konvergensi Media.....	61
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	65
3.1.1 Sejarah TVRI Jawa Barat.....	65
3.1.2 Profil TVRI Jawa Barat.....	66
3.1.3 Visi dan Misi TVRI Jawa Barat.....	67
3.1.4 Tugas dan Fungsi.....	68
3.1.5 Makna Logo TVRI.....	69
3.1.6 Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat.....	70
3.2 Profil Informan.....	71
3.3 Hasil Penelitian.....	74
3.3.1 Konvergensi Perusahaan Media di TVRI Jawa Barat.....	74
3.3.2 Konvergensi Teknologi di TVRI Jawa Barat.....	87
3.3.3 Konvergensi Konten di TVRI Jawa Barat.....	97
3.4 Pembahasan.....	119
BAB IV PENUTUP.....	134
4.1 Kesimpulan.....	134
4.2 Saran.....	134
4.2.1 Saran Akademis.....	134

4.2.2 Saran Praktis.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN.....	141

