

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Kerangka Berpikir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
B. Presentasi Diri	17
C. <i>Preloved</i>	18
D. Mahasiswa	21
E. Teori Dramaturgi.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. dan Metode Penelitian	28
B. Jenis dan Sumber Data.....	28
C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Teknik Analisis Data	31
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	36
B. Karakteristik Informan	39
C. Motif Mahasiswa Menggunakan Barang <i>Preloved</i>	51
D. Presentasi Diri Mahasiswa Pengguna <i>Preloved</i> di dalam Interaksi Sosial Sehari-hari.....	57
E. Makna Penggunaan Barang <i>Preloved</i> Bagi Mahasiswa	65
F. Analisis Hasil Penelitian di Tinjau Dari Teori Dramaturgi	70
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	