

**PENGARUH BRAND TRUST DAN KREDIBILITAS INFLUENCER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZARINE DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:
SISKA NUR HAMIDAH
NIM. 1229240250

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2026/1448 H