

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	15
TINAJUAN PUSTAKA.....	15
A. Konsep dan Teori.....	15
1. <i>Signaling Theory</i>	15
2. <i>Information Asymmetry Theory</i>	17
3. Reputasi <i>Underwriter</i>	18
4. Ukuran Perusahaan	19
5. Persentase Saham yang Ditawarkan	20

6. Tingkat <i>Underpricing</i>	21
7. <i>Initial Public Offering</i> (IPO).....	22
8. Saham Syariah	23
B. Kajian Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berpikir	35
D. Hipotesis.....	36
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
A. Metode dan Pendekatan	38
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	39
C. Populasi dan Sampel	39
D. Variabel penelitian	41
E. Definisi Operasionalisasi Variabel	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Penelitian.....	55
1. Fenomena <i>Underpricing</i> Pada IPO Saham Syariah di Indonesia	56
2. Reputasi <i>Underwriter</i> (Penjamin Emisi) di Indonesia	60
3. Ukuran Perusahaan Saham Syariah yang Melakukan IPO Tahun 2021–2025.	62
4. Persentase Saham yang Ditawarkan	63
5. Umur Perusahaan yang Melakukan IPO Tahun 2021–2025.	65

6. Kebijakan <i>Auto Rejection</i> Pada IPO di Tahun 2021–2025.	66
B. Pengujian dan Hasil Pengolahan Data	68
1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	68
2. Uji Asumsi Klasik.....	71
a. Uji <i>Multikolinearitas</i>	72
b. Uji Heteroskedastisitas.....	73
c. Uji Autokorelasi.....	75
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
4. Uji Hipotesis	81
a. Uji Parsial (Uji T).....	81
b. Uji Simultan (Uji F).....	85
c. Koefisien Determinasi (R^2)	86
C. Pembahasan Penelitian.....	88
1. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> IPO Saham Syariah	89
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> IPO Saham Syariah	91
3. Pengaruh Persentase Saham yang Ditawarkan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> IPO Saham Syariah	94
4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> IPO Saham Syariah.....	96
5. Pengaruh Kebijakan <i>Auto Rejection</i> yang Ditawarkan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> IPO Saham Syariah	97
6. Pengaruh Simultan Reputasi <i>Underwriter</i> , Ukuran Perusahaan, dan Persentase Saham yang Ditawarkan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> IPO Saham Syariah.....	99
BAB V	102
PENUTUP.....	102

A. Kesimpulan	102
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	113
Lampiran 1 Data Reputasi <i>Underwriter</i> (X1)	113
Lampiran 2 Data Ukuran Perusahaan (X2).....	118
Lampiran 3 Data Jumlah Saham yang Ditawarkan (X3)	121
Lampiran 4 Data Tingkat <i>Underpricing</i> (Y).....	125
Lampiran 5 Data Umur Perusahaan (Z1).....	131
Lampiran 6 Data <i>Auto Rejection</i> (Z2).....	134

