

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
MOTTO HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	17
C. Batasan Penelitian	19
D. Rumusan Masalah	19
E. Tujuan Penelitian	20
F. Manfaat Penelitian	21
G. Jadwal Penelitian	22
H. Sistematika Penulisan	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
A. Manajemen	28
B. Manajemen keuangan	30
C. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	36
1. Definisi Teori Sinyal	36
2. Hubungan Teori Sinyal Dengan Nilai Perusahaan	37
D. Nilai Perusahaan	38
1. Pengertian nilai perusahaan	38
2. Pengukuran nilai perusahaan	38
E. Analisis Laporan Keuangan	40

F. Rasio Keuangan	42
1. Pengertian rasio keuangan.....	42
2. Bentuk-bentuk rasio keuangan	43
G. Rasio Likuiditas	44
1. <i>Current ratio</i> (rasio lancar)	45
H. Profitabilitas	46
1. <i>Return on asset</i> (ROA).....	47
I. Rasio Aktivitas.....	48
1. <i>Total asset to turnover</i> (TATO)	50
J. Kajian penelitian terdahulu	51
K. Kerangka berpikir	56
1. Pengaruh <i>Current ratio</i> terhadap <i>Price to book value</i>	57
2. Pengaruh <i>Return on asset</i> terhadap <i>Price to book value</i>	58
3. Pengaruh <i>Total asset to turnover</i> terhadap <i>Price to book value</i>	59
L. Hipotesis	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Metode dan pendekatan	62
B. Waktu dan wilayah penelitian.....	64
C. Populasi, sampel dan Teknik pengambilan sampel	64
1. Populasi	64
2. Sampel.....	66
3. Teknik pengambilan sampel.....	67
D. Data dan sumber data.....	68
1. Data	68
2. Sumber data.....	68
E. Teknik pengumpulan data.....	69
F. Variabel penelitian	70
G. Operasional variabel	72
H. Teknik analisis data.....	73
1. Analisis statistik deskriptif	73
2. Analisis regresi data panel.....	74
3. Uji asumsi klasik	80
4. Uji hipotesis.....	85

5. Koefisien determinasi.....	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	91
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	91
1. Perusahaan Otomotif dan Komponen Otomotif.....	91
2. Proses Sampling dan Jumlah Sampel.....	92
B. Analisis Deskriptif Statistik.....	101
1. <i>Current Ratio</i> (X1).....	103
2. <i>Return On Assets</i> (X2)	105
3. <i>Total Assets To Turnover</i> (X3)	107
C. Pengujian Dan Hasil Pengujian	109
1. Model Regresi Data Panel.....	113
2. Uji Pemilihan Model.....	115
3. Uji Asumsi Klasik.....	120
4. Analisis Regresi Data Panel.....	127
D. Pembahasan	127
1. Pengaruh <i>current ratio</i> (X1) terhadap <i>price to book value</i> (Y) (H1)	127
2. Pengaruh <i>return on assets</i> (X2) terhadap <i>price to book value</i> (Y) (H2)	129
3. Pengaruh <i>total assets to turnover</i> (X3) terhadap <i>price to book value</i> (Y) (H3).....	131
4. Pengaruh <i>current ratio</i> (X1), <i>return on assets</i> (X2), dan <i>total assets</i> <i>to turnover</i> (X3) terhadap <i>price to book value</i> (Y) secara simultan (H4)	133
BAB V PENUTUP	135
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran	137
1. Bagi Perusahaan.....	137
2. Bagi Investor	137
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	138
DAFTAR PUSTAKA	139
DAFTAR LAMPIRAN.....	142