

## ABSTRAK

**Akmal Ridwan:** Pengaruh Intensitas Paparan Konten Meme Islam Pada Akun Instagram @memislam.id Terhadap Minat Mengikuti Kajian Islam Pada *Followers*

Penelitian ini dilatarbelakangi didasarkan oleh meningkatnya penggunaan media sosial sebagai sarana dakwah digital, khususnya melalui konten Meme Islam di *platform* Instagram. Dalam konteks dakwah kontemporer, media sosial menjadi ruang strategis untuk menyampaikan pesan keislaman yang sesuai dengan karakteristik generasi muda. Meme Islam hadir sebagai bentuk dakwah yang kreatif yang menggabungkan unsur visual, humor, dan pesan religius, sehingga lebih mudah diterima oleh audiens.

Penelitian ini bertujuan penelitian untuk mengetahui jawaban dari rumusan permasalahan yaitu adakah pengaruh intensitas paparan konten Meme Islam pada akun Instagram @memeislam.id terhadap minat mengikuti kajian Islam *followers*. Fokus penelitian ini diarahkan pada sejauh mana paparan konten Meme Islam mampu mendorong ketertarikan pengikut terhadap kajian Islam.

Penelitian ini menggunakan teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*) Hovland, Janis dan Kelly untuk menjelaskan hubungan antara variabel intensitas paparan konten Meme Islam (X) sebagai stimulus dan minat mengikuti kajian Islam *followers* (Y). Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis model regresi linear sederhana. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pengikut dari akun Instagram @memeislam.id, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang sudah ditentukan melalui teknik *simple random sampling* dengan rumus *Slovin*.

Pengumpulan data dilakukan menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas paparan Meme Islam berada pada kategori tingkat sedang sebesar 71%, sedangkan kategori tingkat sedang pada minat mengikuti kajian Islam sebesar 72%. Selain itu, hasil yang diperoleh dari nilai  $R^2$  sebesar 0,691 ini berarti bahwa besar pengaruh intensitas Meme Islam terhadap minat mengikuti kajian Islam sebesar 69,1%, sedangkan sisanya yaitu 30,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian bisa disimpulkan intensitas paparan konten Meme Islam memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengikuti kajian *followers*. Implikasinya, dakwah digital melalui konten Meme Islam dapat dimaksimalkan sebagai salah satu bentuk strategi efektif dalam membentuk minat generasi muda khususnya pengikut akun Instagram @memeislam.id terhadap kajian Islam, dengan pengemasan konten yang kreatif, relevan dan berkelanjutan.

**Kata kunci:** Intensitas; Meme Islam; Kajian Islam; Minat.

## ABSTRACT

**Akmal Ridwan:** *The Effect of Exposure to Islamic Meme Content on the Instagram Account @memislam.id on Followers' Interest in Attending Islamic Studies*

*This study is motivated by the increasing use of social media as a means of digital da'wah, particularly through Islamic meme content on the Instagram platform. In the context of contemporary da'wah, social media has become a strategic space for conveying Islamic messages that resonate with the characteristics of the younger generation. Islamic memes serve as a creative form of da'wah that combines visual elements, humour, and religious messages, making them more readily accepted by the audience.*

*This study aims to determine the answer to the research question: does the intensity of exposure to Islamic meme content on the Instagram account @memeislam.id influence followers' interest in Islamic studies? The focus of this study is on the extent to which exposure to Islamic meme content can encourage followers' interest in Islamic studies.*

*This study employs Hovland, Janis and Kelly's S-O-R (Stimulus-Organism-Response) theory to explain the relationship between the variable of exposure intensity to Islamic meme content (X) as the stimulus and followers' interest in Islamic studies (Y). The approach used is a quantitative one, employing simple linear regression analysis. The population for this study consists of all followers of the Instagram account @memeislam.id, with a sample size of 100 respondents selected using simple random sampling based on the Slovin formula.*

*Data collection was carried out using simple linear regression analysis with the aid of the SPSS application. The results of the study indicate that the intensity of exposure to Islamic memes falls into the moderate category at 71%, whilst the moderate category for interest in attending Islamic studies stands at 72%. Furthermore, the R-squared value of 0.691 indicates that the intensity of exposure to Islamic memes accounts for 69.1% of the variation in interest in attending Islamic studies, whilst the remaining 30.9% is explained by other variables not examined in this study.*

*Based on the research findings, it can be concluded that the frequency of exposure to Islamic meme content has a positive and significant influence on followers' interest in engaging with Islamic studies. Consequently, digital da'wah through Islamic meme content can be maximised as an effective strategy to foster interest among the younger generation, particularly followers of the Instagram account @memeislam.id, in Islamic studies, through the creation of content that is creative, relevant and sustainable.*

**Keyword:** *Intensity; Islamic Meme; Islamic Studiess; Interest.*