

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA  
BRANDING SEKOLAH TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA  
DALAM MEMILIH SEKOLAH**

(Penelitian di Sekolah Alam *Super Kids Learning Centre* Jatinangor)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Disusun Oleh:

**The Fani Khoirunisa**  
**NIM. 1222010195**

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN**  
**GUNUNG DJATI**  
**BANDUNG**  
**2026**