

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat penelitian	7
E. Kerangka Berpikir.....	8
F. Hipotesis Penelitian	14
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Media Sosial sebagai Sarana Branding.....	18
1. Pengertian Media Sosial.....	18
2. Fungsi Media Sosial.....	19
3. Tujuan Media Sosial.....	20
4. Manfaat Media Sosial.....	21
5. Kategori Media Sosial.....	22
6. Pengertian Branding.....	24
7. Manfaat Branding.....	27
8. Jenis-Jenis Branding.....	28
9. Indikator Media Sosial Sebagai Alat Branding.....	30
B. Keputusan Orang Tua dalam Memilih Sekolah.....	48
1. Pengertian Keputusan.....	48

2. Indikator Pengambil Keputusan	49
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua	56
C. Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Branding Terhadap Keputusan Orang Tua dalam Memilih Sekolah	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
A. Pendekatan Metode Penelitian	63
1. Pendekatan	63
2. Metode Penelitian.....	63
B. Jenis dan Sumber Data	64
1. Jenis Data	64
2. Sumber Data.....	64
C. Teknik Pengumpulan Data	66
1. Kuesioner (Angket).....	66
2. Dokumentasi.....	67
D. Teknik Analisis Data	67
1. Uji Coba Instrumen Penelitian	67
2. Teknik Analisis Statistik.....	69
3. Uji Asumsi Klasik	70
4. Analisis Regresi Linear Sederhana	72
5. Uji Hipotesis.....	72
6. Koefisien determinasi.....	74
E. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	75
1. Tempat Penelitian	75
2. Waktu Penelitian	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	76
1. Profil Sekolah Alam SKLC Jatinangor	76
2. Sejarah Sekolah Alam SKLC	77
3. Jumlah Peserta Didik Sekolah Alam SKLC	78
4. Struktur Organisasi Sekolah Alam SKLC	79
5. Platform Media Sosial Sekolah Alam SKLC	80
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	83

1. Uji Coba Instrumen	83
2. Analisis Statistik.....	87
3. Uji Asumsi Klasik	94
4. Analisis regresi linear sederhana.....	96
5. Uji Hipotesis.....	97
C. Pembahasan hasil penelitian	99
1. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Branding.....	100
2. Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah	106
3. Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Branding terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah	111
4. Keterbatasan Penelitian	113
BAB V PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	128



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Nilai-Nilai Skala Likert	67
Tabel 3. 2 Nilai Interval Variabel	70
Tabel 3. 3 Tabel Waktu Kegiatan	75
Tabel 4. 1 Jumlah Peserta Didik Sekolah Alam SKLC	78
Tabel 4. 2 Uji Validitas Variabel X	84
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Y	85
Tabel 4. 4 Uji Reliabelitas Data Variabel X	86
Tabel 4. 5 Uji Reliabelitas Data Variabel Y	86
Tabel 4. 6 Nilai Interval Variabel	87
Tabel 4. 7 Analisis Parsial Indikator Context	88
Tabel 4. 8 Analisis Parsial Indikator Communication	88
Tabel 4. 9 Analisis Parsial Indikator Collaboration	89
Tabel 4. 10 Analisis Parsial Indikator Connection	90
Tabel 4. 11 Hasil Interpretasi Variabel X	90
Tabel 4. 12 Analisis Parsial Indikator Pengenalan Masalah	91
Tabel 4. 13 Analisis Parsial Indikator Pencarian Informasi	92
Tabel 4. 14 Analisis Parsial Indikator Evaluasi Alternatif	92
Tabel 4. 15 Analisis Parsial Indikator Keputusan Pemilihan	93
Tabel 4. 16 Analisis Parsial Indikator Evaluasi Pasca Pemilihan	94
Tabel 4. 17 Hasil Interpretasi Variabel Y	94
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas	95
Tabel 4. 19 Uji Linearitas Data	96
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	97
Tabel 4. 21 Hasil Uji Parsial (Uji T)	98
Tabel 4. 22 Hasil Koefisien Determinasi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform Media Sosial Instagram Sekolah Alam SKLC	5
Gambar 1. 2 Skema Kerangka Berpikir	14
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Sekolah Alam SKLC	79
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Sekolah Alam SKLC	79
Gambar 4. 3 Platform Media Sosial Instagram Sekolah Alam SKLC	80
Gambar 4. 4 Platform Media Sosial Youtube Sekolah Alam SKL	81
Gambar 4. 5 Platform Media Sosial Tiktok Sekolah Alam SKLC.....	82
Gambar 4. 6 Platform Media Sosial Facebook Sekolah Alam SKLC.....	83



Daftar Lampiran

Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi	128
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	129
Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian	130
Lampiran 4 Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian	131
Lampiran 5 Angket.....	134
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel X	137
Lampiran 7 Tabulasi Data Variabel Y	138
Lampiran 8 Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian	139
Lampiran 9 Foto Observasi.....	140
Lampiran 10 Riwayat Hidup.....	141

