

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PENYELENGGARA
PERJALANAN IBADAH UMRAH DI PT. NOOR ABIKA TOURS &
TRAVEL KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi (S1) Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

SKRIPSI



Oleh :

Shafira Nayna Az-Zahra

1224070110

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M /1447 H**