

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian.....	4
1. Secara Teoritis	4
2. Secara Praktis.....	4
E. Landasan Pemikiran	5
1.Landasan Teoritis	5
2. Kerangka Konseptual	9
F. Langkah – Langkah Penelitian	12
1. Lokasi Penelitian.....	12
2. Paradigma dan Pendekatan	12

3. Metode Penelitian	12
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	14
5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	15
6. Teknik Pengumpulan Data	17
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	18
8. Teknik Analisis Data	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	22
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
B. Kajian Konseptual.....	29
1. Strategi Pemasaran.....	29
2. Proses Strategi Pemasaran	41
3. Haji dan Umrah.....	63
C. Kajian Teoritis.....	65
1. Teori Strategi Pemasaran STP oleh Philip Kotler & Gary Amstrong	65
2. Implementasi Strategi STP dalam Pemasaran Jasa	67
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	71
1. Profil PT. Noor Abika Tours & Travel	71
2. Visi dan Misi PT. Noor Abika Tours & Travel	72
3. Struktur Organisasi PT. Noor Abika Tours & Travel	73
4. Program-program PT. Noor Abika Tours & Travel Kota Bandung	73
5. Fasilitas Program Umrah.....	77

B. Hasil Penelitian	78
1. Strategi Pemasaran <i>Segmenting</i> (Segmentasi Pasar) di PT. Noor Abika Tours & Travel Kota Bandung	78
2. Strategi Pemasaran <i>Targeting</i> (target pasar sasaran) di PT. Noor Abika Tours & Travel Kota Bandung	92
3. Strategi Pemasaran <i>Positioning</i> (Pemosisian Pasar) di PT. Noor Abika Tours & Travel Kota Bandung	105
C. Pembahasan	117
1. Strategi Pemasaran <i>Segmenting</i> (Segmentasi Pasar) PT. Noor Abika Tours & Travel Kota Bandung	117
2. Strategi Pemasaran <i>Targeting</i> (Target Sasaran Pasar) PT. Noor Abika Tours & Travel Kota Bandung	129
3. Strategi Pemasaran <i>Positioning</i> (Pemosisian Pasar) PT. Noor Abika Tours & Travel Kota Bandung	141
BAB IV PENUTUP	154
A. Simpulan	154
B. Saran	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN	165