

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	x
MOTTO HIDUP.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Tinjauan Pustaka.....	6
1.6. Langkah-Langkah Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kajian Konseptual.....	22
2.2.1 Strategi Pemberitaan.....	22
2.2.2 Dakwah.....	30
2.2.3 Berita.....	40
2.3 Kajian Teoritis.....	46
2.3.1. Teori Agenda Setting.....	46

2.3.2.	Teori Gatekeeping.....	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
3.3.1.	Sejarah Tribun Jabar.....	55
3.3.2.	Profil Perusahaan.....	58
3.3.3.	Citra dan Prestasi Tribun Jabar.....	61
3.2	Hasil Penelitian.....	63
3.2.1.	Proses Pengemasan Berita Ramadan di website Tribun Jabar.id...	63
3.2.2.	Proses Pendistribusian Berita Ramadan di website Tribun Jabar.id 71	
3.2.3.	Faktor Penghambat dalam penyajian Berita Ramadan di website Tribun Jabar.id.....	73
3.3	Hasil Pembahasan.....	77
3.3.1.	Analisis Strategi Pengemasan Berita Ramadan di Website Tribun Jabar.id dalam Membentuk Agenda Publik.....	77
3.3.2.	Tinjauan Efektivitas Pendistribusian Berita Ramadan di Website Tribun Jabar.id terhadap Perhatian dan Persepsi Masyarakat.....	85
3.3.3.	Evaluasi Faktor Penghambat dan Profesionalisme Redaksional dalam Penyajian Berita Ramadan di Website Tribun Jabar.id.....	91
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		98
4.1.	Simpulan.....	98
4.2.	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi.....	104
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Skripsi.....	105
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	107
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Bapak Krisdiantoro Manager Redaksi.....	108
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara.....	114

