

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Konsep dan Teori	18
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	19
2. Teori Religiusitas	23
3. Literasi Keuangan Syariah	25
4. Tingkat Religiusitas.....	31
5. Persepsi Imbal Hasil.....	34
6. Minat Investasi	37
B. Kajian Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Berpikir.....	63
D. Hipotesis.....	67

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	69
A. Metode dan Pendekatan	69
B. Jenis dan Sumber Data	70
C. Populasi dan Sampel	72
1. Populasi	72
2. Sampel.....	73
D. Operasional Variabel	76
E. Teknik Pengumpulan Data	82
F. Teknik Analisis Data	85
1. Analisis Deskriptif	85
2. Uji Validitas.....	85
3. Uji Reliabilitas	86
4. Uji Asumsi Klasik	87
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
6. Uji Hipotesis	90
7. Koefisien Determinasi (R^2).....	91
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	94
A. Gambaran Umum Penelitian	94
B. Karakteristik Responden	98
C. Pengujian dan Hasil Analisis.....	100
1. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	100
2. Uji Validitas.....	102
3. Uji Reliabilitas	104
4. Uji Asumsi Klasik	104
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	109

5. Uji Hipotesis	111
6. Koefisien Determinasi (R^2)	114
D. Pembahasan.....	116
BAB V PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	130

