

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Kajian Penelitian Sebelumnya.....	8

1.5.2	Landasan Pemikiran.....	21
1.5.3	Landasan Teoritis.....	13
1.5.3.1	Fenomenologi	13
1.5.3.2	Teori Fenomenologi Alferd Schutz	14
1.5.3.3	Media Online	17
1.5.4	Kerangka Konseptual	18
1.6	Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1.6.1	Lokasi Penelitian	22
1.6.2	Paradigma Penelitian.....	22
1.6.3	Pendekatan Penelitian	24
1.6.4	Metode Penelitian.....	24
1.6.5	Jenis Data dan Sumber Data	27
1.6.6	Informan	28
1.6.8	Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.6.9	Teknik Analisis Data.....	30
BAB II	TINJAUAN TEORITIS.....	32
2.1	Bahasa Jurnalistik.....	35
2.1.1	Kode Etik Penulisan Berita	39
2.1.2	Sejarah Kode Etik Jurnalistik.....	40
2.2	Headline Berita.....	45
2.3	Media Online.....	46
2.3.1	Karakteristik Media Online.....	47

2.4 <i>Clickbait</i>	49
2.4.1 Ciri-Ciri <i>Clickbait</i>	50
2.5 Praktisi Jurnalis	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
3.1.1 Sejarah Aliansi Jurnalis Independen	56
3.1.2 Visi, Misi, dan Logo Aliansi Jurnalis Independen.....	73
3.1.3 Struktur Organisasi AJI Bandung	74
3.2 Profil Informan.....	74
3.3 Gambaran Hasil Penelitian.....	75
3.3.1 Aspek Pemahaman.....	75
3.3.2 Aspek Pemaknaan	86
3.3.3 Aspek Pengalaman.....	90
3.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	94
3.4.1 Aspek Pemahaman.....	94
3.4.2 Aspek Pemaknaan.....	105
3.4.3 Aspek Pengalaman.....	11
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	112
4.1 Simpulan.....	112
4.2 Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

