

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
RIWAYAT HIDUP .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	7
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	7
1.5. Landasan Pemikiran .....	7
1.5.1. Hasil Penelitian terdahulu.....	7
1.5.2. Landasan Teoritis.....	10
1.5.3. Kerangka Konseptual.....	13
1.6. Langkah-langkah Penelitian.....	16
1.6.1. Lokasi Penelitian .....	16
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan .....	17
1.6.3. Metode Penelitian .....	17
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data .....	18
1.6.5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian .....	20
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data .....	21

1.6.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	22
1.6.8. Teknik Analisis Data .....	23
1.6.9. Rencana Jadwal Penelitian .....	25
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
2.1. Kajian Konseptual.....	26
2.1.1. Berita .....	26
2.1.2. Media Sosial .....	35
2.1.3. Media <i>Online</i> .....	39
2.1.4. Regulasi Peliputan dan Pemberitaan .....	43
2.2. Kajian Teoritis .....	47
2.2.1. Teori <i>New Media</i> .....	47
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50
3.1.1. Sejarah Media <i>Online Detikcom</i> .....	50
3.1.2. Visi dan Misi <i>Detikcom</i> .....	52
3.1.3. Struktur Organisasi <i>Detikcom</i> .....	52
3.1.4. Kanal <i>Detikcom</i> .....	56
3.2. Profil Informan .....	57
3.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	59
3.3.1. Standar Kelayakan Berita.....	59
3.3.1.1. Faktor Penting Berita Bagi Khalayak.....	60
3.3.1.2. Faktor Menarik Sebuah Berita .....	65
3.3.1.3. Faktor Aktual dan Faktual.....	67
3.3.1.4. Standar Berita dari Media Sosial.....	71
3.3.1.5. Koordinasi di <i>Detikcom</i> .....	74
3.3.1.6. Tim Khusus Media Sosial .....	77
3.3.1.7. Pembahasan Standar Kelayakan Berita.....	78

3.3.2. Karakteristik Berita .....	82
3.3.2.1. Pengemasan Berita dari Media Sosial .....	83
3.3.2.2. Karakteristik Konten Berita .....	86
3.3.2.3. Penyajian Berita dari Media Sosial .....	88
3.3.2.4. Media Sosial yang Sering Digunakan .....	91
3.3.2.5. Pembahasan Karakteristik Berita .....	92
3.3.3. Teknik Pengembangan Berita .....	95
3.3.3.1. Cara Verifikasi Berita dari Media Sosial .....	96
3.3.3.2. Pembuatan Judul, <i>Lead</i> , dan Isi Berita.....	99
3.3.3.3. Teknik Pengembangan Berita .....	102
3.3.3.4. Pembahasan Teknik Pengembangan Berita .....	104
3.3.4. Alasan Media Sosial dijadikan Sumber Berita.....	107
3.3.4.1. Peran Media Sosial Bagi Reporter <i>Detikcom</i> .....	107
3.3.4.2. Perbedaan Berita <i>Hoax</i> dan Bukan <i>Hoax</i> .....	111
3.3.4.3. Berita dari Media Sosial dengan KEJ .....	113
3.3.4.4. Alasan <i>Detikcom</i> .....	117
3.3.4.5. Pembahasan Alasan <i>Detikcom</i> .....	119
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>123</b>
4.1. Simpulan .....	123
4.2. Saran .....	124
4.2.2. Masyarakat.....	124
4.2.3. Saran Akademik.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN</b>	