

**PENGARUH *INFLUENCER TIKTOK* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* SEBAGAI MEDIASI PADA PRODUK *FASHION JINISO*
(STUDI KASUS GEN Z DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Nama : SHAKILLA NUR SALSABILA

NIM : 1229240245

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2026