

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	17
C. Batasan Masalah	19
D. Rumusan Masalah	20
E. Tujuan Penelitian	21
F. Manfaat Penelitian	22
G. Jadwal Penelitian	24
H. Sistematika Penulisan Skripsi	25
BAB II	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Konsep Kajian Teori	27
B. Kajian Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Berpikir	53
D. Hipotesis	56
BAB III	57

METODOLOGI PENELITIAN	57
A. Metode dan Pendekatan.....	57
B. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	58
C. Populasi dan Sampel	58
D. Jenis dan Sumber Data	60
E. Teknis Pengumpulan Sampel	62
F. Variabel Penelitian.....	64
G. Operasional Variabel	65
H. Teknis Analisis Data	68
BAB IV.....	75
HASIL DAN PEMBAHASAN	75
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	75
B. Analisis Deskriptif Statistik.....	77
C. Pengujian dan Hasil Analisis.....	96
D. Pembahasan	116
BAB V	128
PENUTUP	128
A. Kesimpulan.....	128
B. Keterbatasan Penelitian	130
C. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian	24
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3. 2 Skor Penilaian Skala Likert	64
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	65
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	77
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasrkan Umur	78
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	80
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	81
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Aplikasi TikTok Dalam Satu Tahun Terakhir	82
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan TikTok	83
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Pernah Melihat Konten Influencer TikTok dan Membaca Ulasan Konsumen Terkait Produk Fashion JINISO	84
Tabel 4. 9 Interval Kelas dalam Deskripsi Hasil Penelitian	86
Tabel 4. 10 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Influencer</i> TikTok (X)	87
Tabel 4. 11 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (Z)	90

Tabel 4. 12 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y)	94
Tabel 4. 13 Hasil <i>Outer Loading</i>	98
Tabel 4. 14 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	100
Tabel 4. 15 Hasil <i>Heterotrait Monotrait Ratio</i> (HTMT)	101
Tabel 4. 16 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	103
Tabel 4. 17 Nilai <i>Composite Reliability</i>	104
Tabel 4. 18 Hasil VIF	105
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>R-Square</i>	108
Tabel 4. 20 Hasil Uji <i>Q-Square (Predictive Relevance)</i>	109
Tabel 4. 21 Hasil Uji <i>Effect Size</i>	110
Tabel 4. 22 Hasil Uji <i>Direct effect</i>	113
Tabel 4. 23 Hasil Uji <i>Indirect effect</i>	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Aktif TikTok 2024	2
Gambar 1. 3 Preferensi Belanja Online Masyarakat Indonesia Tahun 2023	3
Gambar 1. 4 Profil Akun TikTok Jiniso.id	5
Gambar 1. 5 Produk Jiniso	6
Gambar 1. 6 Top Toko dan Produk Terlaris TikTok Shop Indonesia April 2024 Hingga Tahun 2025	7
Gambar 1. 7 Data Pendapatan Jiniso di TikTok dari Awal Buka Hingga 26 Februari 2025	8
Gambar 1. 8 Perbandingan Jumlah Pengikut Brand JINISO dengan Kompetitor di Aplikasi TikTok (Update 2025/2026).....	9
Gambar 1. 9 Figur <i>Influencer</i> TikTok yang Mempromosikan Produk Jiniso	11
Gambar 1. 10 E-WOM Produk Jiniso	13
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Berpikir.....	55
Gambar 4. 1 Logo Produk Jiniso.....	77
Gambar 4. 2 Model PLS-SEM Algorithm.....	97
Gambar 4. 3 Model <i>bootstrapping</i>	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi.....	144
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Skripsi.....	145
Lampiran 3 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	146
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup	147
Lampiran 5 Data Penduduk dan Gen Z per Kecamatan di Kota Bandung.....	148
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian dan Karakteristik Responden.....	149
Lampiran 7 Tanggapan Responden	158
Lampiran 8 Tabulasi Data	164
Lampiran 9 Hasil Uji PLS-SEM Versi 4.1.1.8	177

