

ABSTRAK

Hapsari Husna Sajidah (NIM 1229220039): *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Nilai Religiusitas Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Pada Mahasiswa FEBI UIN Bandung*

Perkembangan investasi syariah di Indonesia terus mengalami peningkatan yang ditandai dengan semakin tingginya minat masyarakat terhadap instrumen investasi yang berlandaskan prinsip syariah. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa investasi syariah telah menjadi salah satu alternatif dalam pengelolaan keuangan, termasuk di kalangan generasi muda. Mahasiswa sebagai kelompok yang produktif dan memiliki akses terhadap berbagai informasi memiliki peluang untuk berpartisipasi dalam pasar modal syariah. Meskipun demikian, keputusan untuk berinvestasi tidak hanya ditentukan oleh orientasi memperoleh keuntungan, tetapi juga dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan mengenai investasi, motivasi untuk berinvestasi, serta nilai religiusitas yang dimiliki. Oleh karena itu, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sunan Gunung Djati Bandung dipilih sebagai objek penelitian untuk mengkaji pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap keputusan investasi saham syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi syariah, motivasi investasi, dan nilai religiusitas terhadap keputusan investasi saham syariah pada mahasiswa FEBI UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 mahasiswa aktif FEBI yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel secara parsial maupun simultan terhadap keputusan investasi saham syariah.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengetahuan investasi syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai t hitung sebesar 4,279. Motivasi investasi juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai t hitung sebesar 4,754. Selain itu, nilai religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 dan nilai t hitung sebesar 3,552. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,675 menunjukkan bahwa pengetahuan investasi syariah, motivasi investasi, dan nilai religiusitas mampu menjelaskan 67,5% variasi keputusan investasi saham syariah, sedangkan sisanya sebesar 32,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi syariah, motivasi investasi, dan nilai religiusitas berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah pada mahasiswa FEBI UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Di antara ketiga variabel tersebut, motivasi investasi merupakan variabel yang memberikan pengaruh paling dominan terhadap keputusan investasi. Temuan ini menunjukkan bahwa upaya meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam investasi syariah perlu didukung melalui penguatan literasi investasi, peningkatan motivasi untuk berinvestasi, serta penguatan nilai-nilai religiusitas sebagai landasan dalam pengambilan keputusan investasi yang sesuai dengan prinsip syariah.

Kata Kunci: pengetahuan investasi syariah, motivasi investasi, nilai religiusitas, keputusan investasi saham syariah.