

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	18
BAB II.....	3
TINJAUAN PUSTAKA	3
A. Konsep dan Teori	3
1. Teori agensi.....	4
2. Teori sinyal.....	7
3. Manajemen Keuangan Syariah	11
4. Analisis Laporan Keuangan	25
5. <i>Price to Book Value</i> (Nilai Perusahaan)	40
6. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	48
7. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	55
8. <i>Good Corporate Governance</i>	61
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	68
C. Kerangka Berpikir.....	72
D. Hipotesis.....	76
BAB III	79
METODE PENELITIAN.....	79
A. Metode dan Pendekatan	80
B. Jenis dan Sumber Data	83

C. Operasionalisasi Variabel.....	85
D. Teknik Pengumpulan Data.....	89
E. Teknik Analisis Data.....	94
BAB IV	102
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	102
A. Hasil Penelitian	102
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	102
2. Deskripsi Hasil Peneliti.....	105
3. Analisis Regresi Data Panel.....	121
4. Hasil Regresi Data Panel.....	128
5. Uji Hipotesis	131
6. Analisis MRA	139
B. Pembahasan Hasil	143
1. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (X1) terhadap Nilai Perusahaan (Y)..	143
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y) ...	145
3. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (W) terhadap Nilai Perusahaan (Y)	146
4. Analisis Peran Moderasi (Uji MRA).....	148
5. Analisis Pengaruh Simultan (Uji F).....	152
BAB V.....	155
PENUTUP.....	155
A. Kesimpulan	155
B. Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA	159