

**PERSEPSI KENAIKAN HARGA EMAS DAN STRATEGI PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT PADA PRODUK MULIA DI
PEGADAIAN SYARIAH SUKABUMI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

FITRI KAROMAH

NIM. 1229220032

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1448 H / 2026**