

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Penelitian Terdahulu	13
F. Kerangka Berpikir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Jual Beli.....	22
B. Konsep Akad <i>Al-Bai'</i>	32
C. Konsep Media Sosial.....	43
D. Akun Canva Premium	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	59
B. Jenis dan Sumber Data	60
C. Teknik Pengumpulan Data	61
D. Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Pelaksanaan Jual Beli Akun Premium Canva melalui Aplikasi WhatsApp pada Toko Tiya Store	64

B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Jual Beli Akun Premium	
Canva.....	73
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100

