

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis.....	5
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Kerangka Berpikir.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN TEORI	13
A. Konsep Dasar Penelitian.....	13
1. Narasi Keagamaan.....	13
2. Ajaran Islam sebagai Objek Representasi	15
3. Media Sosial dan TikTok sebagai Ruang Budaya Digital	16
B. Teori Representasi Stuart Hall.....	19
1. Representasi sebagai Praktik Produksi Makna	19
2. Peran Bahasa, Simbol, dan Media dalam Membentuk Makna	21
3. Relasi Representasi, Ideologi, dan Kekuasaan	24
4. Konsep <i>Encoding-Decoding</i>	27
C. Fenomenologi Sosial Alfred Schutz	29
1. <i>Lebenswelt</i> (Dunia Kehidupan)	29
2. <i>Stock of Knowledge</i> (Stok Pengetahuan)	30
3. <i>Intersubjectivity</i> (Intersubjektivitas).....	32
4. <i>Typification</i> (Tipifikasi).....	33

5. Relevansi Pengalaman Sehari-hari dalam Pemaknaan Konten Keagamaan.....	35
BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	37
B. Jenis dan Sumber Data.....	38
1. Jenis Data.....	38
2. Sumber Data	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	39
D. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1. Profil Objek Penelitian dan Deskripsi Data	43
2. Deskripsi Informan Penelitian	46
B. Representasi Islam dalam Konten TikTok Habib Husein Ja'far.....	47
1. Tema-tema Utama Ajaran Agama Islam	47
2. Bentuk Citra Islam yang Direpresentasikan dalam Konten TikTok Habib Husein Ja'far... 63	
3. Nilai-nilai dominan yang ditampilkan dalam Konten Tiktok Habib Husein Ja'far.....	77
4. Bentuk Narasi Keagamaan yang Menonjol dalam Konten Tiktok Habib Husein Ja'far	92
C. Strategi Representasi Islam dalam Konten TikTok Habib Husein Ja'far	101
1. Strategi Bahasa: Santai, Humoris, dan Dialogis.....	101
2. Strategi Visual: Sederhana, dan Dekat dengan Audiens.....	103
3. Strategi Audio: Intonasi Persuasif dan Variasi Emosi.....	106
D. Pemaknaan dan Negosiasi Audiens Geenerasi Z terhadap Representasi Islam dalam Konten TikTok Habib Husein Ja'far	109
1. Pemahaman Umum Informan terhadap Konten	109
2. Pembacaan Dominan (<i>Dominant Reading</i>)	113
3. Pembacaan Negosiasi (<i>Negotiated Reading</i>).....	118
4. Pembacaan Oposisi (<i>Oppositional Reading</i>)	124
5. Pemetaan Posisi Pemaknaan.....	129
6. Pengaruh Pengalaman Hidup terhadap Tafsir	132
BAB V	142
PENUTUP	142
A. Simpulan	142
B. Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	145

DAFTAR TABEL

Tabel 4 1 Data Konten Penelitian.....	44
Tabel 4 2 Data Informan	47
Tabel 4 3 Nilai-nilai dominan yang ditampilkan dalam konten habib ja'far	78
Tabel 4 4 Nilai Refleksi Moral dan Kesadaran Spiritual dalam Konten TikTok Habib Husein Ja'far .	81
Tabel 4 5 Nilai Akhlak dan Moralitas dalam Konten TikTok Habib Husein Ja'far	84
Tabel 4 6 Representasi Nilai Keikhlasan dalam Konten TikTok Habib Husein Ja'far	86
Tabel 4 7 Representasi Sikap Kritis terhadap Penyimpangan Agama dalam Konten TikTok Habib Husein Ja'far.....	91
Tabel 4 8 Bentuk Narasi keagamaan yang menonjol.....	92
Tabel 4 9 Data Primer Strategi Bahasa Santai, Humoris, dan Dialogis	101
Tabel 4 10 Data Primer Strategi Visual dalam Konten TikTok Habib Husein Ja'far	104
Tabel 4 11 Klasifikasi Posisi Pemaknaan Informan Berdasarkan Model Stuart Hall.....	129



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Kerangka Berpikir Penelitian: Representasi Ajaran Islam untuk Generasi Z: Analisis Narasi Keagamaan Habib Husein Ja'far di TikTok	13
Gambar 4 1 Video "Tuhan kan Maha Tau"	48
Gambar 4 2 Video "Sedia Aku Sebelum Maksiat Agar Kau Jadi Taubat"	49
Gambar 4 3 Video "Tuhan Ada? Kok Nggak Kelihatan"	50
Gambar 4 4 Video "Malam Kelahiran Nabi"	51
Gambar 4 5 Video "Warkopolim: Warung Kopi dan Majelis Taklim"	52
Gambar 4 6 Video "Maaf dan Terima Kasih"	53
Gambar 4 7 Video "Belajar Ikhlas Paling Ampuh"	54
Gambar 4 8 Video "Tentang Waktu"	55
Gambar 4 9 Video "Berlomba-lomba dalam Kebaikan"	56
Gambar 4 10 Video "Beda Tapi Bersama"	57
Gambar 4 11 Video "POV Natal Telah Tiba"	58
Gambar 4 12 Video "Berapa Harga Surgamu"	59
Gambar 4 13 Video "Hoaks Mengatasnamakan Agama"	60
Gambar 4 14 Video "Berbicara Tanpa Ilmu"	61
Gambar 4 15 Video "Hutan dan Tuhan"	62
Gambar 4 16 Video "Berlomba-lomba dalam Kebaikan"	64
Gambar 4 17 Video "Beda tapi bersama"	65
Gambar 4 18 Video "POV : Natal Telah Tiba"	66
Gambar 4 19 Video "POV Natal telah Tiba"	67
Gambar 4 20 Video "Tuhan Ada? Kok Gak Keliatan"	67
Gambar 4 21 Video "Hutan dan Tuhan"	68
Gambar 4 22 Video "Tuhan Ada? Kok Nggak Kelihatan"	70
Gambar 4 23 Video "Hutan dan Tuhan"	70
Gambar 4 24 Video "Hoaks Mengatasnamakan agama"	71
Gambar 4 25 Video "Berbicara tanpa ilmu"	72
Gambar 4 26 Video "Beda tapi Bersama"	73
Gambar 4 27 Video "POV Natal Telah Tiba"	73
Gambar 4 28 Video "Berapa Harga Surgamu"	75
Gambar 4 29 Video "Belajar Ikhlas Paling Ampuh"	75
Gambar 4 30 Video "Sedia Aku Sebelum Maksiat"	76
Gambar 4 31 Video "Hoaks mengatasnamakan agama"	106
Gambar 4 32 Video "Sedia Aku sebelum maksiat agar kau jadi taubat"	108