

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	xii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Teori dan Konsep	10
1. <i>Dupont System</i>	10
a. Pengertian <i>Dupont System</i>	10
b. Landasan Syariah <i>Dupont System</i>	12
c. Bagan <i>Dupont System</i>	14
d. Kegunaan Analisis <i>Dupont System</i>	16
e. Keunggulan dan Kelemahan <i>Dupont System</i>	17
f. Tujuan <i>Dupont System</i>	17
2. Manajemen Keuangan Syariah	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	19
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah ...	20
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	21
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	24
3. Analisis Laporan Keuangan	25
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	25
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	26
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	28
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	29
e. Teknik Analisis Laporan Keuangan	31
f. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	33
4. Analisis Rasio Keuangan	35
a. Pengertian Analisis Rasio Keuangan	35

b.	Landasan Syariah Analisis Rasio Keuangan	36
c.	Jenis – jenis Analisis Rasio Keuangan	37
d.	Metode Analisis Rasio Keuangan	40
e.	Manfaat Analisis Rasio Keuangan	40
5.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	41
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	41
b.	Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	42
c.	Komponen <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	43
d.	Metode Menghitung <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	44
e.	Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	45
6.	<i>Total Asset Turnover</i> (TATO).....	47
a.	Pengertian <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	47
b.	Landasan Syariah <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	48
c.	Komponen <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	49
d.	Metode Menghitung <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)..	50
e.	Manfaat Mengetahui <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)..	51
7.	<i>Return on Equity</i> (ROE).....	52
a.	Pengertian <i>Return on Equity</i> (ROE)	52
b.	Landasan Syariah <i>Return on Equity</i> (ROE)	53
c.	Komponen <i>Return on Equity</i> (ROE).....	54
d.	Metode Menghitung <i>Return on Equity</i> (ROE)	55
e.	Manfaat Mengetahui <i>Return on Equity</i> (ROE)	56
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	57
C.	Kerangka Berpikir	63
D.	Hipotesis	65
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	67
A.	Metode dan Pendekatan	67
B.	Jenis dan Sumber Data	68
C.	Populasi dan Sampel	70
D.	Operasionalisasi Variabel	77
E.	Teknik Pengumpulan Data	78
F.	Teknik Analisis Data	79
1.	Uji Deskriptif	80
2.	Uji Regresi Data Panel	81
3.	Pendekatan Model Regresi Data Panel	82
a.	Model Efek Umum (<i>Common Effect Model/CEM</i>)..	82
b.	Model Efek Tetap (<i>Fixed Effect Model/FEM</i>).....	83
c.	Model Efek Acak (<i>Random Effect Model/REM</i>)	84
4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	85
a.	Uji Chow	86
b.	Uji Hausman	86
5.	Uji Asumsi Klasik	87
a.	Uji Multikolinearitas	88
b.	Uji Heteroskedastisitas	89
6.	Uji Hipotesis	89
a.	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	90

	b. Uji Hipotesis Simultasn (Uji f)	91
	7. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	93
	1. PT Nippon Indosari Corporindo Tbk (ROTI)	93
	a. Sejarah PT Nippon Indosari Corporindo Tbk (ROTI)	93
	b. Visi dan Misi PT Nippon Indosari Corporindo Tbk (ROTI)	95
	c. Manajemen dan Struktur Organisasi PT Nippon Indosari Corporindo Tbk (ROTI)	96
	2. PT Ultrajaya Milk Industry (ULTJ)	97
	a. Sejarah PT Ultrajaya Milk Industry (ULTJ)	97
	b. Visi dan Misi PT Ultrajaya Milk Industry (ULTJ)..	98
	c. Manajemen dan Struktur Organisasi PT Ultrajaya Milk Industry (ULTJ)	98
	3. PT Mayora Indah Tbk (MYOR)	99
	a. Sejarah PT Mayora Indah Tbk (MYOR)	99
	b. Visi dan Misi PT Mayora Indah Tbk (MYOR)	100
	c. Manajemen dan Struktur Organisasi PT Ultrajaya Milk Industry Tbk (ULTJ)	100
	4. PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	101
	a. Sejarah PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	101
	b. Visi dan Misi PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	102
	c. Manajemen dan Struktur Organisasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	103
	B. Analisis Perkembangan	104
	1. Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	104
	2. Perkembangan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	107
	3. Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE).....	109
	C. Hasil Analisis Data	111
	1. Uji Deskriptif	111
	2. Uji Regresi Data Panel	112
	a. Estimasi Model Data Panel	113
	1) Uji <i>Common Effect Model</i> (CEM)	113
	2) Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	114
	3) Uji <i>Random Effect Model</i> (REM)	115
	b. Metode Pemilihan Model	116
	1) Uji Chow	116
	2) Uji Hausman	117
	3. Uji Asumsi Klasik	118
	a. Uji Multikolinearitas	119
	b. Uji Heteroskedastisitas	120
	4. Hasil Analisis Empiris Pengaruh Variabel Independen terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	121

a.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	121
1)	Regresi Data Panel	121
2)	Uji Parsial (Uji t)	122
3)	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	123
b.	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	125
1)	Analisis Regresi Data Panel	125
2)	Uji Parsial (Uji t)	125
3)	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	126
c.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	128
1)	Analisis Regresi Data Panel	128
2)	Analisis Uji Simultan (Uji F)	129
3)	Analisis Koefisien Determinasi (Uji R^2)	129
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	131
1.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	131
2.	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	134
3.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	138
BAB V	PENUTUP	142
A.	Kesimpulan	142
B.	Keterbatasan Penelitian	144
C.	Saran	145
DAFTAR PUSTAKA		147
LAMPIRAN		151

DAFTAR TABEL

1.1	<i>Net Profit Margin (NPM), Total Asset Turnover (TATO), dan Return on Equity (ROE) pada Sektor Consumer Goods yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015 – 2024</i>	3
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	60
3.1	Daftar Populasi	71
3.2	Penentuan Sampel Penelitian	74
3.3	Hasil Penentuan Sampel Penelitian	77
3.4	Operasionalisasi Variabel	78
4.1	Daftar Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015 – 2024	93
4.2	Perkembangan <i>Net Profit Margin (NPM)</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Periode 2015 – 2024	105
4.3	Perkembangan <i>Total Asset Turnover (TATO)</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Periode 2015 – 2024	107
4.4	Perkembangan <i>Return on Equity (ROE)</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Periode 2015 – 2024	109
4.5	Statistik Deskriptif <i>Net Profit Margin (NPM), Total Asset Turnover (TATO)</i> dan <i>Return on Equity (ROE)</i> pada perusahaan sektor <i>consumer goods</i> periode 2015-2025	111
4.6	Hasil Uji <i>Common Effect Metode (CEM)</i>	113
4.7	Hasil Uji <i>Fixed Effect Metode (FEM)</i>	114
4.8	Hasil Uji <i>Random Effect Metode (REM)</i>	115
4.9	Hasil Uji Chow	116
4.10	Hasil Uji Hausman	117
4.11	Matriks Pemilihan Model Regresi Data Panel	118
4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	119
4.13	Hasil Uji Heterokedastisitas	120
4.14	Hasil Uji Regresi Data Panel <i>Net Profit Margin (NPM)</i> terhadap <i>Return on Equity (ROE)</i>	122
4.15	Hasil Uji Parsial (Uji t) <i>Net Profit Margin (NPM)</i> terhadap <i>Return on Equity (ROE)</i>	123
4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) <i>Net Profit Margin (NPM)</i> terhadap <i>Return on Equity (ROE)</i>	123
4.17	Hasil Uji Regresi Data Panel <i>Total Asset Turnover (TATO)</i> terhadap <i>Return on Equity (ROE)</i>	125
4.18	Hasil Uji Parsial (Uji t) <i>Total Asset Turnover (TATO)</i> terhadap <i>Return on Equity (ROE)</i>	126
4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) <i>Total Asset Turnover (TATO)</i> terhadap <i>Return on Equity (ROE)</i>	126
4.20	Hasil Uji Signifikansi Regresi Data Panel <i>Net Profit Margin (NPM)</i> dan <i>Total Asset Turnover (TATO)</i> terhadap <i>Return on Equity (ROE)</i>	128

4.21	Hasil Uji Simultan (Uji f) <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	129
4.22	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	130



DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Berpikir	63
4.1	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	124
4.2	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	127
4.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE).....	130



DAFTAR GRAFIK

4.1	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada 4 Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Periode 2015 – 2024	105
4.2	Perkembangan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) pada 4 Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Periode 2015 – 2024	107
4.3	Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) pada 4 Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Periode 2015 – 2024	109

