

ABSTRAK

Fathiyatulhaq Shafna Salsabila: *Implementasi Nilai-nilai Profetik dalam Membentuk Etika Bermedia Sosial (Studi Deskriptif Program Gerakan Literasi Digital Jawa Barat oleh Diskominfo Jabar).*

Etika dalam penggunaan media sosial semakin terabaikan oleh masyarakat. Kebebasan yang ditawarkan kerap disalahgunakan, terlihat dari maraknya penyebaran hoaks, ujaran kebencian, pencurian data, perundungan dan penipuan daring. Maka, dalam bermedia sosial diperlukan pendekatan komunikasi profetik yang menekankan nilai-nilai humanisasi, liberasi, dan transendensi dalam membentuk perilaku bermedia sosial yang beretika. Salah satu wujud nyata penerapan pendekatan tersebut melalui Program Gerakan Literasi Digital Jawa Barat oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Jawa Barat bersama unit Jabar Saber Hoaks.

Tujuan penelitian ini untuk memahami secara mendalam terkait implementasi nilai-nilai komunikasi profetik dalam Program Gerakan Literasi Digital Jawa Barat yang dilaksanakan Diskominfo Jabar dalam membentuk etika bermedia sosial. Fokus penelitian meliputi pengembangan materi, penggunaan saluran komunikasi, pengelolaan waktu, pelaksanaan program, serta pengawasan dan evaluasi program.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif bidang studi kasus deskriptif, yang bertujuan untuk mengamati serta mendeskripsikan kondisi objek penelitian secara objektif dan relevan dengan keadaan saat ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara dan observasi. Proses analisis data menggunakan analisis studi kasus, guna menggali lebih dalam permasalahan yang diteliti dalam situasi yang unik dan kontemporer.

Hasil penelitian menunjukkan, Program Gerakan Literasi Digital Jawa Barat yang dilaksanakan oleh Diskominfo Jabar bersama Jabar Saber Hoaks berkontribusi dalam memberikan edukasi literasi digital masyarakat, khususnya dalam membentuk etika bermedia sosial. Hal ini tercermin dari pengembangan materi berbasis empat pilar literasi digital, pemanfaatan media sosial dan website sebagai saluran komunikasi, pengelolaan waktu yang sistematis, pelaksanaan program yang terstruktur melalui kampanye digital dan edukasi luring, serta pengawasan dan evaluasi yang berkelanjutan. Integrasi nilai komunikasi profetik dalam setiap aspek program mendukung keberhasilan program dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat dalam bermedia sosial secara bijak.

Kata Kunci: Komunikasi Profetik, Etika Bermedia Sosial, Literasi Digital, Diskominfo Jabar.

ABSTRACT

Fathiyatulhaq Shafna Salsabila: *Implementation of Prophetic Values in Shaping Social Media Ethics (A Descriptive Study of the West Java Digital Literacy Movement Program by Diskominfo Jawa Barat).*

Ethics in the use of social media are increasingly being neglected by society. The freedom offered by digital platforms is often misused, as reflected in the widespread dissemination of hoaxes, hate speech, data theft, cyberbullying, and online fraud. Therefore, the use of social media requires a prophetic communication approach that emphasizes the values of humanization, liberation, and transcendence in shaping ethical online behavior. One concrete implementation of this approach is the West Java Digital Literacy Movement Program organized by Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo Jabar) in collaboration with Jabar Saber Hoaks unit.

This study aims to gain an in-depth understanding of the implementation of prophetic communication values within the West Java Digital Literacy Movement Program conducted by Diskominfo Jabar in shaping social media ethics. The research focuses on the development of educational materials, the use of communication channels, time management, program implementation, as well as program supervision and evaluation.

This research employed a descriptive qualitative method with a descriptive case study approach, aiming to objectively observe and describe the condition of the research object in accordance with contemporary circumstances. Data collection techniques included interviews and observations. The data analysis process utilized case study analysis to further explore the issues investigated within a unique and contemporary context.

The findings reveal that the West Java Digital Literacy Movement Program implemented by Diskominfo Jabar in collaboration with Jabar Saber Hoaks contributes to educated public digital literacy, particularly in fostering ethical social media behavior. This is reflected in the development of educational materials based on the four pillars of digital literacy, the utilization of social media and websites as communication channels, systematic time management, structured program implementation through digital campaigns and offline educational activities, as well as continuous supervision and evaluation. The integration of prophetic communication values into every aspect of the program supports its success in enhancing public awareness and understanding of wise and ethical social media usage.

Keywords: Prophetic Communication, Social Media Ethics, Digital Literacy, Diskominfo Jabar.

ملخص

فتحية الحق شافنا سلسبيل: تطبيق القيم النبوية في تشكيل أخلاقيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة وصفية لبرنامج حركة محو الأمية الرقمية في جاوة الغربية من قبل دائرة الاتصال والمعلومات بجاوة الغربية)

أصبحت أخلاقيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تتعرض لإهمال متزايد من قبل أفراد المجتمع فكثيراً ما نساء استخدام الحرية التي توفرها المنصات الرقمية، ويتجلى ذلك في انتشار الأخبار الكاذبة، وخطاب الكراهية، وسرقة البيانات، والتنمر الإلكتروني، والاحتيال عبر الإنترنت. ومن ثم، فإن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يتطلب اعتماد مقاربة للاتصال النبوي تقوم على قيم الأنسنة، والتحرر، والتعالي، من أجل بناء سلوك أخلاقي في الفضاء الرقمي. ويُعد برنامج حركة محو الأمية الرقمية في جاوة الغربية، الذي تنفذه دائرة الاتصال والمعلومات بجاوة الغربية بالتعاون مع وحدة «جابر سابر هواكس»، نموذجاً عملياً لتطبيق هذه المقاربة

تهدف هذه الدراسة إلى فهم معمق لتطبيق قيم الاتصال النبوي في برنامج حركة محو الأمية الرقمية في جاوة الغربية، الذي تنفذه دائرة الاتصال والمعلومات بجاوة الغربية، في تشكيل أخلاقيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. ويركز البحث على تطوير المواد التعليمية، واستخدام قنوات الاتصال، وإدارة الوقت، وتنفيذ البرنامج، إضافة إلى الإشراف على البرنامج وتقييمه

اعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي بالمدخل النوعي من خلال دراسة الحالة الوصفية، بهدف ملاحظة ووصف موضوع البحث بصورة موضوعية ومرتبطة بالواقع المعاصر. وشملت تقنيات جمع البيانات المقابلات والملاحظة، في حين استخدم تحليل دراسة الحالة لتحليل البيانات بغرض التعمق في المشكلات المدروسة ضمن سياق فريد ومعاصر

وأظهرت نتائج الدراسة أن برنامج حركة محو الأمية الرقمية في جاوة الغربية، الذي تنفذه دائرة الاتصال والمعلومات بجاوة الغربية بالتعاون مع وحدة «جابر سابر هواكس»، يساهم في تعزيز الثقافة الرقمية لدى المجتمع، ولا سيما في تشكيل أخلاقيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. ويتجلى ذلك في تطوير المواد التعليمية القائمة على الركائز الأربع للثقافة الرقمية، والاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية بوصفها قنوات اتصال، والإدارة المنهجية للوقت، والتنفيذ المنظم للبرنامج من خلال الحملات الرقمية والأنشطة التثقيفية المباشرة، فضلاً عن الإشراف والتقييم المستمرين. كما أن دمج قيم الاتصال النبوي في جميع جوانب البرنامج يدعم نجاحه في تعزيز وعي المجتمع وفهمه لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بصورة حكيمة وأخلاقية

الكلمات المفتاحية: الاتصال النبوي، أخلاقيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، الثقافة الرقمية، دائرة الاتصال والمعلومات بجاوة الغربية