

ABSTRAK

Fawaz Diya'a Rabbi (2249050004): Fenomena *Married is Scary* di Media Sosial: Analisis Yuridis Sosiologis Terhadap Tujuan Perkawinan Dalam Pasal 3 Kompilasi Hukum Islam

Fenomena *married is scary* yang meluas di media sosial memicu pergeseran cara pandang generasi muda terhadap institusi perkawinan. Eksploitasi narasi mengenai sisi gelap kehidupan berumah tangga di ruang digital berpotensi melahirkan ketakutan kolektif yang bertolak belakang dengan tujuan ideal perkawinan dalam Kompilasi Hukum Islam.

Fokus utama masalah dalam penelitian ini tertuju pada kesenjangan sosiologis-yuridis antara idealitas filosofis Pasal 3 KHI mengenai tujuan perkawinan dan realitas siber berupa meluasnya konstruksi ketakutan menikah di ruang digital. Kesenjangan tersebut selanjutnya diturunkan menjadi tiga pertanyaan penelitian, yaitu: (1) Bagaimana bentuk dan karakteristik narasi *married is scary* di media sosial? (2) Bagaimana latar belakang dan akibat munculnya fenomena *married is scary*? (3) Bagaimana implikasi fenomena *married is scary* terhadap tujuan perkawinan?

Kerangka *Maqāṣid al-Syarī'ah* digunakan sebagai *grand theory* untuk melihat perlindungan terhadap lima tujuan esensial syariat (agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta). Penelitian ini juga menggunakan Teori Efektivitas Hukum sebagai *middle theory* untuk membedah relasi norma hukum perkawinan dengan realitas sosial, serta konsep Fikih Munakahat Wahbah Az-Zuhaili sebagai *applied theory* guna meninjau esensi filosofis perkawinan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif-analitis guna membedah fenomena siber tersebut secara mendalam. Pendekatan penelitian yang diterapkan mencakup pendekatan perundang-undangan dan pendekatan konseptual. Teknik pengumpulan data dilaksanakan melalui studi pustaka dan analisis dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) bentuk dan karakteristik narasi *married is scary* terepresentasikan melalui format *storytelling*, potongan klip dan opini grafis berbasis teks; (2) fenomena ini dilatarbelakangi oleh berbagai faktor yang saling berkaitan, yaitu trauma, kekhawatiran terhadap kekerasan dalam rumah tangga, ketidakstabilan ekonomi, kekhawatiran kehilangan kebebasan pribadi, perubahan prioritas hidup generasi muda, serta meningkatnya kesadaran akan kesiapan emosional ; dan (3) implikasinya terhadap tujuan perkawinan terbagi ke dalam wujud implikasi negatif berupa meluasnya pandangan skeptis, kecemasan kolektif, dan ketakutan yang mereduksi nilai kesakralan institusi pernikahan dan implikasi positif berupa lahirnya ruang refleksi kritis dan autokritik yang mendorong generasi muda untuk mengutamakan kesiapan matang sebelum memasuki ikatan perkawinan.

Kata Kunci: *Married is scary*; Tujuan Perkawinan; Kompilasi Hukum Islam; *Maqāṣid al-Syarī'ah*; Media Sosial.

ABSTRACT

Fawaz Diya'a Rabbi (2249050004): The Married Is Scary Phenomenon on Social Media: A Juridical-Sociological Analysis of The Purpose of Marriage in Article 3 of The Compilation of Islamic Law

The married is scary phenomenon spreading widely on social media triggers a shift in the younger generation's perspective toward the institution of marriage. Widespread exploitation of narratives concerning the dark side of domestic life in the digital space potentially creates a collective anxiety that contradicts the ideal purpose of marriage in the Compilation of Islamic Law.

The main focus of this research centers on the sociological-juridical gap between the philosophical ideality of Article 3 of the Compilation of Islamic Law regarding the purpose of marriage and the cyber reality in the form of the expanding construction of marriage anxiety in the digital sphere. This gap is further broken down into three research questions: (1) What are the forms and characteristics of the married is scary narrative on social media? (2) What are the background factors and consequences of the emergence of the married is scary phenomenon? (3) How does the married is scary phenomenon imply the purpose of marriage?

The Maqāṣid al-Syarī'ah framework serves as the grand theory to examine the protection of the five essential purposes of sharia (religion, life, intellect, lineage, and property). This study also utilizes the Theory of Legal Effectiveness as a middle theory to dissect the relationship between marriage legal norms and social reality, alongside Wahbah Az-Zuhaili's concept of Fiqh Munakahat as an applied theory to review the philosophical essence of marriage.

This research applies a qualitative type combined with a descriptive-analytical method to examine the digital phenomenon thoroughly. The applied research approaches rely on a statute approach and a conceptual approach, while the data collection techniques are conducted through library research and document analysis.

The results of the study indicate that: (1) the forms and characteristics of the married is scary narrative are represented through storytelling formats, video clips, and text-based graphic opinions; (2) this phenomenon is motivated by various interrelated factors, namely trauma, concerns over domestic violence, economic instability, anxiety over losing personal freedom, and shifting life priorities of the younger generation; and (3) its implication on the purpose of marriage is divided into negative implications indicated by the spread of skeptical views, collective anxiety, and fear that reduce the sacred value of marriage, and positive implications triggering a space for critical reflection and auto-critique that encourages the younger generation to prioritize mature readiness before entering marriage.

Keywords: Married is scary, Purpose of Marriage, Compilation of Islamic Law, Maqāṣid al-Syarī'ah, Social Media.

الملخص

فواز ضياء ري (٢٠٠٤) (٢٢٤٩٠٥٠٠٠٤) ظاهرة "الزواج مخيف" في وسائل التواصل الاجتماعي: تحليل قانوني اجتماعي لأهداف الزواج في المادة ٣ من كوفيد-١٩

ثارت ظاهرة "الزواج مخيف" المنتشرة في وسائل التواصل الاجتماعي تحولاً في وجهة نظر جيل الشباب تجاه مؤسسة الزواج. وغالباً ما تعرض هذه السرديات الجانب المظلم للحياة الزوجية، مثل العنف المنزلي، والأعباء المزدوجة، والتفاوت في الأدوار بين الجنسين. وتولد هذه الحالة خوفاً جماعياً قد يتعارض مع الهدف المثالي للزواج في الإسلام، وهو تكوين أسرة تتسم بالسكينة والمودة والرحمة، كما نصت عليه صراحة المادة ٣ من مجموعة الأحكام الفقهية الإسلامية بإندونيسيا .

يتوجه التركيز الأساسي للمشكلة في هذا البحث إلى الفجوة الاجتماعية القانونية بين المثالية الفلسفية للمادة ٣ من مجموعة الأحكام الفقهية الإسلامية بإندونيسيا بشأن أهداف الزواج والواقع الرقمي المتمثل في انتشار بناء الخوف من الزواج في الفضاء السيبراني. وتنقسم هذه الفجوة إلى ثلاثة أسئلة بحثية، وهي: (١) ما هي أشكال وخصائص سردية "الزواج مخيف" في وسائل التواصل الاجتماعي؟ (٢) ما هي خلفيات وآثار ظهور ظاهرة "الزواج مخيف"؟ (٣) ما هي آثار ظاهرة "الزواج مخيف" على أهداف الزواج؟

يُعتد إطار "مقاصد الشريعة" كنظرية كبرى لتشريح هذه المشكلة، وتحديدًا لمعرفة كيفية حماية الأهداف الخمسة الضرورية للشريعة (الدين والنفس والعقل والنسل والمال). ويستخدم هذا البحث أيضًا نظرية فعالية القانون كنظرية بسيطة لفحص العلاقة بين القواعد القانونية للزواج والواقع الاجتماعي، بالإضافة إلى مفهوم "فقه المناكحات" بناءً على آراء وهبة الزحيلي كنظرية تطبيقية لمراجعة الجوهر والهدف الفلسفي للزواج

تتمثل هذه الدراسة في نوع البحث النوعي باستخدام المنهج الوصفي التحليلي لتشريح هذه الظاهرة الرقمية بعمق. ويعتمد الاقتراب البحثي على مدخل التشريعات والمدخل المفاهيمي، في حين نُفذت تقنيات جمع البيانات من خلال الدراسة المكتبية وتحليل الوثائق.

تظهر نتائج البحث أن: (١) أشكال وخصائص سردية "الزواج مخيف" تتمثل من خلال أشكال سرد القصص، ومقاطع الفيديو، والآراء الرسومية النصية؛ (٢) ترجع خلفية هذه الظاهرة إلى عوامل مختلفة مترابطة، وهي الصدمات النفسية، والخشية من العنف الأسري، وعدم الاستقرار الاقتصادي، والقلق من فقدان الحرية الشخصية، وتحول أولويات الحياة لدى جيل الشباب؛ و(٣) تنقسم آثارها على أهداف الزواج إلى آثار سلبية تتمثل في انتشار الآراء المشككة، والقلق الجماعي، والخوف الذي يقلل من القيمة المقدسة لمؤسسة الزواج، وآثار إيجابية تتمثل في خلق مساحة للتأمل النقدي والنقد الذاتي الذي يدفع جيل الشباب إلى تقديم الجاهزية التامة قبل الدخول في رباط الزوجية

الكلمات المفتاحية: الزواج مخيف، أهداف الزواج، مجموعة الأحكام الفقهية الإسلامية بإندونيسيا، مقاصد الشريعة، وسائل التواصل الاجتماعي.