

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
الملخص	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
B. Konsep Perkawinan.....	38
C. <i>Maqāṣid al-Syarī'ah</i>	50
D. Efektivitas Hukum.....	53
E. Fenomena <i>Married is scary</i> di Sosial Media.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	61
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	65
C. Teknik Pengumpulan Data.....	66
D. Teknik Analisis Data.....	68
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	70
A. Analisis Bentuk dan Karakteristik Narasi <i>Married is scary</i> di Sosial Media	70

B. Analisis Latar Belakang dan Akibat Munculnya <i>Married is scary</i>	100
C. Analisis Implikasi Fenomena <i>Married is scary</i> terhadap Tujuan Perkawinan 134	
BAB V PENUTUP	156
A. Simpulan	156
B. Saran	157
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN	172

