

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
PERSEMBAHAN DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
<i>MOTTO</i>	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Ruang Lingkup dan Batasan.....	13
D. Rumusan Masalah.....	14
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	16
1. Manfaat Teoritis	16
2. Manfaat Praktis	17
G. Jadwal Penelitian	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Konsep dan Teori.....	21
1. Manajemen.....	21

2. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	27
3. Kinerja Karyawan	33
4. Motivasi Kerja	39
5. Kepemimpinan Transformasional	47
6. Keterlibatan Kerja	54
7. Kepuasan Kerja	58
B. Kajian Penelitian Terdahulu	63
C. Kerangka Berpikir	76
D. Hipotesis Penelitian	84
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	87
A. Metode dan Pendekatan	87
B. Wilayah dan Waktu Penelitian	88
1. Wilayah Penelitian	88
2. Waktu Penelitian	89
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	89
1. Jenis Penelitian	89
2. Sumber Data Penelitian	89
D. Populasi dan Sampel Penelitian	90
E. Teknik Pengumpulan Data	90
1. Observasi	91
2. Dokumentasi	91
3. Angket (kuesioner)	91
F. Operasional Variabel Penelitian	92
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	93
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	93

3. Variabel Mediasi (<i>Intervening Variable</i>).....	93
G. Teknik Analisis Data.....	100
1. Analisis Deskriptif	100
2. Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	100
3. Analisis Model Fit.....	105
4. Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	107
H. Pengujian Hipotesis Penelitian	109
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	108
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	108
1. Profil Perusahaan	108
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	110
3. Struktur Organisasi Perusahaan	111
B. Analisis Deskriptif Statistik.....	112
1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Data	112
2. Hasil Penyebaran Kuesioner	114
3. Deskripsi Hasil Penelitian.....	114
4. Profil Responden.....	134
C. Hasil Analisis Data Penelitian	141
1. Analisis Deskriptif	143
2. Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	147
3. Analisis Model Fit.....	161
4. Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	162
D. Pengujian Hipotesis Statistik	166
1. Hasil Pengujian Hipotesis <i>Direct Effect</i> (Efek Langsung).....	168

2. Hasil Pengujian Hipotesis <i>Indirect Effect</i> (Efek Tidak Langsung)	169
E. Pembahasan Hasil Penelitian	173
BAB V PENUTUP	186
A. Kesimpulan	186
B. Saran	188
DAFTAR PUSTAKA	190
LAMPIRAN	195

