

**PENGARUH *BUNDLING PRODUCT*, *LIMITED PRICE OFFER*,
DAN *KEY OPINION LEADER* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BRAND AZARINE DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S,M.) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Dibuat Oleh:

Syifa Amalia Septiani

1229240259

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1448 H/2026 M**