

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO HIDUP.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Penelitian Terdahulu.....	14
F. Kerangka Berpikir.....	16
BAB II TINJAUAN UMUM	22
A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen	22
B. Tinjauan Umum Tentang Hak Konsumen atas Informasi Produk	32
C. Tinjauan Umum Tentang Kewajiban dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha	38
D. Tinjauan Umum Tentang Label Halal pada Produk Makanan	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	64
A. Metode Penelitian.....	64
B. Pendekatan Penelitian	64
C. Jenis Data dan Sumber Data	65
D. Teknik Pengumpulan Data	67

E. Teknik Pengolahan Data	67
F. Tempat dan Waktu Penelitian.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Implementasi Ketentuan Pasal 8 Terkait Pencantuman Label Halal pada Produk Makanan	69
B. Tanggung Jawab Hukum Perdata Pelaku Usaha terhadap Konsumen atas Pelanggaran Pasal 8 UUPK.....	89
BAB V PENUTUP.....	126
A. Simpulan	126
B. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	144

