

ABSTRAK

Mutiara Aulia Nurrahma; Visualisasi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram
(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Akun Instagram @Sholahayub).

Perkembangan media sosial telah mengubah cara dakwah disampaikan kepada masyarakat. Instagram menjadi salah satu ruang dakwah visual yang memungkinkan pesan keislaman dikemas melalui ilustrasi, warna, teks singkat, dan simbol yang dekat dengan pengalaman hidup audiens.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna denotatif, makna konotatif, dan mitos yang terkandung dalam visualisasi pesan dakwah pada akun Instagram @sholahayub. Kajian ini melihat bagaimana ilustrasi visual dan teks naratif membangun pesan dakwah secara humanis dan kontekstual.

Landasan teori yang digunakan adalah semiotika Roland Barthes, yang membagi makna ke dalam tiga tingkatan, yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Teori ini digunakan untuk membaca makna yang tampak secara langsung, makna yang tersirat, serta pemahaman budaya yang dibangun melalui tanda visual.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis semiotika. Data primer diperoleh dari unggahan akun Instagram @sholahayub, sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, dan penelitian terdahulu. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, wawancara dengan kreator akun, dan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara denotatif, konten @sholahayub menampilkan ilustrasi sederhana, tokoh manusia, suasana emosional, dan teks reflektif. Secara konotatif, konten tersebut merepresentasikan nilai kesabaran, keikhlasan, harapan, ketenangan batin, penerimaan diri, dan kedekatan dengan Allah. Pada tingkat mitos, akun ini membangun pemahaman bahwa dakwah dapat disampaikan secara lembut, humanis, tidak menggurui, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Dengan demikian, Instagram dapat menjadi media dakwah yang reflektif, emosional, dan kontekstual bagi audiens digital.

Kata kunci: Visualisasi, Pesan Dakwah, Instagram, Semiotika Roland Barthes.

ABSTRACT

Mutiara Aulia Nurrahma; *The Visualization of Da'wah Messages on Instagram: A Roland Barthes Semiotic Analysis of the Instagram Account @sholahayub.*

The rapid development of social media has transformed the way Islamic da'wah is delivered to society. Instagram has become one of the most prominent visual platforms for conveying Islamic messages through illustrations, colors, short texts, and symbols that relate closely to the everyday experiences of digital audiences.

This study aims to identify the denotative, connotative, and mythical meanings embedded in the visualization of da'wah messages on the Instagram account @sholahayub. It examines how visual illustrations and narrative texts construct da'wah messages in a humanistic and contextual manner.

The study employs Roland Barthes' semiotic theory, which classifies meaning into three levels: denotation, connotation, and myth. This theoretical framework is used to interpret both the explicit and implicit meanings of visual signs, as well as the cultural values conveyed through visual representations.

This research adopts a descriptive qualitative approach using Roland Barthes' semiotic analysis. Primary data were obtained from selected Instagram posts on the @sholahayub account, while secondary data were collected from books, scholarly journals, and previous studies. Data were gathered through observation, documentation, interviews with the account creator, and literature review.

The findings indicate that, at the denotative level, the content of @sholahayub presents simple illustrations, human figures, emotional situations, and reflective texts. At the connotative level, these visual elements represent Islamic values such as patience, sincerity, hope, inner peace, self-acceptance, and closeness to Allah. At the myth level, the account constructs the understanding that da'wah can be delivered in a gentle, humanistic, non-judgmental, and relatable manner. Therefore, Instagram serves as a reflective, emotional, and contextual medium for communicating da'wah to digital audiences.

Keywords: *Visualization, Da'wah Messages, Instagram, Roland Barthes Semiotics.*