

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
RIWAYAT HIDUP	xix
MOTTO HIDUP	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis.....	7
1.4.2 Secara Praktis.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Landasan Teoritis.....	8
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	10
1.6.1 Lokasi Penelitian	10
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	10
1.6.3 Metode Penelitian.....	12
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	13
1.6.5 Teknik Penentuan Informan	14
1.6.6 Teknik Keabsahan Data	16
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	17
1.6.8 Teknik Analisis Data	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kajian Konseptual.....	27
2.2.1 Citra	27
2.2.2 Citra Merek.....	32
2.2.3 Pengertian Konstruksi Citra Merek.....	41
2.2.4 Komunikasi dalam Pemasaran Merek	43
2.2.5 <i>Brand Personality</i>	48
2.2.6 <i>Personal Selling</i>	50
2.3 Kajian Teoritis	51
2.3.1 Segitiga <i>Positioning</i> , Diferensiasi, <i>Brand</i> Hermawan Kartajaya	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
3.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
3.1.1 Sejarah Profil Cipak Kocak MZD	61
3.1.2 Visi-Misi Cipak Kocak MZD	62
3.1.3 Struktur Organisasi Cipak Kocak MZD	63
3.1.4 Logo Cipak Kocak MZD	64
3.2 Profil Informan	65
3.3 Hasil Temuan	66
3.3.1 <i>Positioning</i> Cipak Kocak MZD sebagai Kuliner Pedas di Garut.....	67
3.3.2 Diferensiasi Cipak Kocak MZD sebagai Kuliner Pedas di Garut	77
3.3.3 Brand Cipak Kocak MZD sebagai Kuliner Pedas di Garut	88
3.4 Pembahasan	102
3.4.1 <i>Positioning</i> Cipak Kocak MZD sebagai Kuliner Pedas di Garut	103
3.4.2 Diferensiasi Cipak Kocak MZD sebagai Kuliner Pedas di Garut	120
3.4.3 <i>Brand</i> Cipak Kocak MZD sebagai Kuliner Pedas di Garut	137
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	156
4.1 Simpulan	156
4.2 Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN.....	169