

ABSTRAK

Rashifah Zahra Oktiani : Pengaruh Laba Akuntansi dan Volatilitas Penjualan Terhadap Persistensi Laba Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index70 Tahun 2020-2024

Perusahaan sektor barang konsumsi memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional. Sehingga sektor ini sangat rentan terhadap fluktuasi harga kebutuhan pokok seperti, produk rumah tangga, makanan, dan minuman. Fluktuasi harga kebutuhan pokok ini berdampak langsung pada masyarakat di Indonesia. Beberapa perusahaan mencatat lonjakan laba yang signifikan selama periode harga tinggi, namun tidak selalu diiringi oleh peningkatan volatilitas penjualan yang sebanding. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan mengenai kualitas dan keberlanjutan laba yang dilaporkan, serta sejauh mana laba tersebut mencerminkan kinerja operasional sesungguhnya.

Tujuan penelitian ini ialah untuk: 1) Mengetahui dan menganalisis pengaruh laba akuntansi secara parsial terhadap persistensi laba pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index70* periode 2020-2024. 2) Mengetahui dan menganalisis pengaruh volatilitas penjualan secara parsial terhadap persistensi laba pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index70* periode 2020-2024. 3) Mengetahui dan menganalisis pengaruh laba akuntansi dan volatilitas penjualan secara simultan terhadap persistensi laba pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index70* periode 2020-2024

Metode yang digunakan penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index70* tahun 2020-2024. Sampel penelitian terdiri dari 12 perusahaan dengan total 60 observasi yang dipilih menggunakan metode purpose sampling. Teknik analisis data dilakukan dengan Uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Secara parsial laba akuntansi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap persistensi laba dengan nilai sig. $0,002 < 0,05$, sedangkan volatilitas penjualan tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap persistensi laba dengan nilai sig. $0,556 > 0,05$. 2) Secara simultan laba akuntansi dan volatilitas penjualan berpengaruh signifikan terhadap persistensi laba dengan nilai sig. $0,010 < 0,05$. 3) Hasil nilai R square sebesar 0,15 atau 15 % dengan kesimpulan bahwa variabel laba akuntansi dan volatilitas penjualan mampu menjelaskan 15% variasi pada persistensi laba, selebihnya terdapat 85% faktor lainnya diluar lingkup penelitian ini.