

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang	2
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian	14
F. Manfaat Penelitian	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Konsep dan Teori	20
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Berpikir	60
D. Hipotesis	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	64
A. Objek Penelitian	64
B. Metode dan Pendekatan.....	65
1. Metode Penelitian	65
2. Pendekatan.....	65
C. Jenis dan Sumber Data	66
D. Populasi dan Sampel	67
E. Operasional Variabel	70
F. Teknik Pengumpulan Data	72
G. Teknik Analisis Data	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82

A.	Hasil Penelitian	82
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
2.	Hasil Analisis Data Penelitian	90
a.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	90
b.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	91
c.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	98
d.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100
e.	Hasil Uji Hipotesis.....	100
B.	Pembahasan	103
1.	Analisis Pengaruh Laba Akuntansi terhadap Persistensi Laba pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> 70 Tahun 2020-2024.....	103
2.	Analisis Pengaruh Volatilitas Penjualan terhadap Persistensi Laba pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> 70 Tahun 2020-2024.....	105
3.	Analisis Pengaruh Laba Akuntansi dan Volatilitas Penjualan terhadap Persistensi Laba pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> 70 Tahun 2020-2024.	106
BAB V PENUTUP.....		83
A.	Kesimpulan	83
B.	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....		127
LAMPIRAN		134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	60
Gambar 4. 1 Hasil Uji Histogram.....	93
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	94
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Laba Akuntansi, Volatilitas Penjualan, dan Persistensi Laba .	6
Tabel 3. 1 Populasi Perusahaan Sektor Barang Konsumsi.....	67
Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel.....	69
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Perusahaan Barang Konsumsi.....	69
Tabel 3. 4 Operasional Variabel.....	71
Tabel 4. 1 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Barang Konsumsi	83
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	90
Tabel 4. 3 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov Test.....	92
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	95
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4. 6 Hasil Uji Durbin Watson.....	97
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	98
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	100
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis t (parsial).....	101
Tabel 4. 10 Hasil Uji F (simultan).....	102



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kutipan artikel dosen	134
Lampiran 2 SK Pembimbing Skripsi.....	135
Lampiran 3 Perhitungan Laba Akuntansi.....	136
Lampiran 4 Perhitungan Volatilitas Penjualan.....	138
Lampiran 5 Perhitungan Persistensi Laba	139
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup	144
Lampiran 7 Hasil Olah Data.....	138
Lampiran 8 Hasil Uji Turnitin.....	139

