

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRAK	viii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Konsep dan Teori	19
1. <i>Grand Theory</i>	19
a. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	19
b. Teori Manajemen Keuangan	22

2.	Manajemen Keuangan Syariah.....	26
a.	Pengertian Manajamen Keaungan Syariah	27
b.	Landasan Manajamen Keuangan Syariah	28
c.	Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	29
d.	Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	31
e.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	32
3.	Konsep dan Teori Investasi Saham	32
a.	Pengertian Investasi Saham.....	34
b.	Landasan Investasi Saham.	36
c.	Jenis-jenis Investasi Saham.....	37
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	39
e.	Tujuan Investasi Saham	40
4.	Analisis Laporan Keuangan	42
a.	Pengertian Laporan Keuangan.....	42
b.	Landasan Syariah Analisis Keaungan.....	42
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan.	43
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	48
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	49
5.	<i>Gross Profit Margin.</i>	50
a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin.</i>	50
b.	Landasan <i>Gross Profit Margin</i> Menurut Perspektif Islam	52
c.	Komponen <i>Gross Profit Margin</i>	55
d.	Metode <i>Gross Profit Margin.</i>	56

e.	Manfaat <i>Gross Profit Margin</i>	56
6.	<i>Earning Per Share</i>	57
a.	Pengertian <i>Earning Per Share</i>	57
b.	Landasan <i>Earning Per Share</i> menurut perspektif Islam	59
c.	Komponen <i>Earning Per Share</i>	62
d.	Metode <i>Earning Per Share</i>	63
e.	Manfaat <i>Earning Per Share</i>	63
7.	<i>Stock Price</i>	64
a.	Pengertian <i>Stock Price</i>	64
b.	Landasan <i>Stock Price</i> menurut perspektif Islam	66
c.	Komponen <i>Stock Price</i>	69
d.	Metode <i>Stock Price</i>	71
e.	Manfaat <i>Stock Price</i>	71
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	72
C.	Kerangka Berpikir	76
D.	Hipotesis	78
BAB III METODE PENELITIAN..		80
A.	Metode dan Pendekatan	80
B.	Jenis dan Sumber Data	82
C.	Populasi dan Sampel	83
D.	Operasional Variabel	86
E.	Teknik Pengumpulan Data	88
F.	Teknik Analisis Data	91

1. Analisis Deskriptif.....	92
2. Uji Asumsi Klasik,	92
a. Uji Normalitas.....	92
b. Uji Multikolineritas.....	94
c. Uji Heteroskedastisitas.....	95
d. Uji Autokorelasi	96
3. Analisis Regresi Data Panel	96
4. Uji Hipotesis.....	104
a. Uji t Parsial (Uji T)	105
b. Uji f simultan (Uji F)	106
5. Uji Koefisien Determinasi.....	107
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	110
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	110
1. PT. Semen Indonesia Tbk.....	111
a. Sejarah dan Profil Singkat.....	111
b. Implementasi dan Kontribusi ESG PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.	112
2. PT. AKR Corporindo Tbk).....	113
a. Sejarah dan Profil Singkat)	113
b. Implementasi dan Kontribusi ESG PT. AKR Corporindo Tbk.	114
3. PT. Bumi Serpong Damai Tbk	116
a. Sejarah dan Profil Singkat.....	116
b. Implementasi dan Kontribusi ESG PT. Bumi Serpong Damai Tbk.....	117

4. PT. Unilever Indonesia Tbk.....	119
a. Sejarah dan Profil Singkat.....	119
b. Implementasi dan Kontribusi ESG PT. Unilever Indonesia Tbk. ...	120
B. Deskripsi Hasil Penelitian	122
1. Perkembangan Gross Profit Margin Pada Perusahaan Non-Bank yang Tercatat di ESG Star Listed Companies.	122
2. Perkembangan <i>Earning Per Share (EPS)</i> Pada Perusahaan <i>Non-Bank</i> yang Tercatat di <i>ESG Star Listed Companies</i>	125
3. Perkembangan <i>Stock Price (SP)</i> Pada Perusahaan <i>Non-Bank</i> yang Tercatat di <i>ESG Star Listed Companies</i>	128
C. Hasil Analisis Data.....	131
1. Analisis Statistik Deskriptif.	132
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	134
3. Analisis Regresi Data Panel	142
4. Uji Hipotesis.....	156
5. Analisis Koefisien Determinasi.....	160
D. Pembahasan Hasil Penelitian	162
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN,.....	169
A. Kesimpulan.	169
B. Keterbaruan Penelitian	173
C. Saran.....	173
DAFTAR PUSTAKA	175
LAMPIRAN.....	180