

**STRATEGI *MEDIA MONITORING* DALAM MEMANTAU  
OPINI PUBLIK**

**(Studi Deskriptif Pemanfaatan *Google Review* sebagai Kanal Pengaduan  
Masyarakat di Museum Geologi Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

**Disusun Oleh:**

**Angga Ramdani**

**NIM. 1224060020**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2026 M/ 1448 H**