

ABSTRAK

Yunus : *Pesan Akhlak Dalam Potongan Video Di Tiktok (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Akun Media Ngaji Sunda)*

TikTok, telah membawa perubahan dalam metode penyampaian dakwah di era digital. Salah satu akun dakwah yang aktif memanfaatkan platform ini adalah akun TikTok @media ngaji sunda yang menyajikan potongan video ceramah berbahasa Sunda dengan gaya santai, humoris. Konten dakwah yang disampaikan akun ini banyak menarik perhatian publik, terutama video video yang membahas tentang akhlak hingga mencapai jutaan penonton.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos pesan akhlak dalam potongan video pada akun TikTok @media ngaji sunda. Penelitian ini penting dilakukan karena dakwah digital melalui TikTok tidak hanya menyampaikan pesan secara verbal, tetapi juga menghadirkan simbol-simbol visual, ekspresi, bahasa, dan budaya yang mengandung makna tertentu.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika Roland Barthes (Sobur, 2023) yang memfokuskan pada tiga tingkatan makna, yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Teori ini digunakan untuk mengungkap makna pesan akhlak yang terkandung dalam unsur visual, verbal, dan simbol pada potongan video dakwah akun TikTok @media ngaji sunda.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan metode deskriptif. Objek penelitian adalah akun TikTok Media Ngaji Sunda yang menyajikan potongan video dakwah berbahasa Sunda. Data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi terhadap konten video yang diunggah pada akun tersebut, dengan sumber data primer berupa video tiktok media ngaji sunda serta sumber data sekunder berupa buku, jurnal, artikel ilmiah, dan penelitian terdahulu yang relevan. Analisis data dilakukan menggunakan teori semiotika Roland Barthes melalui tiga tahapan pemaknaan, yaitu denotasi, konotasi, dan mitos, untuk mengungkap pesan-pesan akhlak yang terkandung dalam potongan video dakwah. Keabsahan data diuji menggunakan teknik triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan akhlak dalam potongan video TikTok @media ngaji sunda mengandung makna denotatif berupa penyampaian nasihat keagamaan tentang perilaku manusia dalam kehidupan sehari-hari. Makna konotatif yang muncul memperlihatkan adanya nilai moral seperti pentingnya menjaga lisan, tawadhu, kesabaran, menghormati sesama, serta menjauhi perilaku tercela. Adapun mitos yang terbentuk dalam konten tersebut menunjukkan bahwa dakwah Sunda dipandang sebagai dakwah yang santai, dekat dengan masyarakat, penuh humor, namun tetap memiliki nilai religius yang kuat.

Kata Kunci: *Pesan Akhlak, TikTok, Semiotika Roland Barthes.*