

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PLAGIARISME	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Secara Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Secara Praktis.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Kerangka Konseptual	14
1.6 Langkah Langkah Penelitian.....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3 Metode Penelitian.....	17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	18

1.6.5	Informan atau Unit Analisis	19
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
1.6.8	Teknik Analisis Data	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA		21
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.2	Kajian Konseptual	26
2.2.1	Akhlak	26
2.2.2	Media Sosial	51
2.2.3	Media Sosial Tiktok	57
2.3	Kajian Teoritis	65
2.3.1	Teori Semiotika Rolland Barthes	65
BAB III HASIL PENELITIAN		74
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	74
3.1.1	Profil Akun Tiktok Media Ngaji Sunda	75
3.1.2	Aktivitas dan Konten Media Ngaji Sunda	77
3.2	Hasil Penelitian	81
3.2.1	Potongan Video Pesan Akhlak	81
3.3	Pembahasan	98
3.3.1	Analisis Pesan Akhlak Pada Akun Media Ngaji Sunda	100
BAB IV PENUTUP		145
4.1	Kesimpulan	145
4.2	Saran	146
DAFTAR PUSTAKA		148
LAMPIRAN		153