

ABSTRAK

Renita Asri Dewi, *Strategi Pengelolaan Berita Format Reels Dalam Akun Instagram @Bandungterkini: Studi Deskriptif Periode Juli-Oktobre 2025*

Perkembangan teknologi komunikasi telah mengantarkan dunia jurnalistik ke era baru yang dikenal sebagai media baru (*new media*), ketika distribusi informasi menjadi lebih cepat dan fleksibel melalui platform media sosial. Instagram Reels muncul sebagai salah satu fitur video pendek yang dimanfaatkan oleh media digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Akun @bandungterkini, yang berfungsi sebagai sumber informasi lokal di Kota Bandung, memakai fitur ini sebagai strategi utama dalam menyampaikan berita yang cepat, menarik, dan interaktif.

Tujuan dari studi ini adalah untuk memahami dan menganalisis strategi pengelolaan berita dalam format Reels pada akun instagram @bandungterkini selama periode Juli hingga Oktober 2025. Penelitian ini secara spesifik berfokus pada empat tahapan manajerial, yaitu proses perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*), hingga pengawasan (*controlling*) yang dilakukan oleh tim redaksi dalam memproduksi berita.

Landasan teoretis yang digunakan dalam penelitian ini adalah fungsi-fungsi manajemen yang diusulkan oleh George R. Terry (1986). Teori ini dipilih untuk menganalisis bagaimana langkah-langkah manajerial tradisional diterapkan dalam lingkungan media digital yang cepat. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa strategi pengelolaan yang diterapkan @bandungterkini sekarang dapat meningkatnya frekuensi produksi berita format Reels setiap harinya, yang awalnya hanya mengunggah 1 hingga 2 berita format Reels setiap harinya. Namun, sejak bulan Juli hingga Oktober 2025, dan terus berlangsung secara konsisten hingga saat ini, @bandungterkini telah mampu mengunggah 6 hingga 7 berita Reels setiap hari.

Kesimpulannya, penggunaan fungsi manajemen yang terorganisir dari George R. Terry telah terbukti dapat meningkatkan produktivitas maupun kualitas di akun @bandungterkini. Penggabungan antara manajemen media yang profesional dan peran publik, menciptakan jurnalisme digital lokal yang kredibel, kolaboratif dan mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan tren media sosial saat ini.

Kata Kunci: Strategi Pengelolaan, Reels Instagram, Jurnalistik Digital, Jurnalisme Warga.

ABSTRACT

Renita Asri Dewi, *Strategies for Managing Reels-Format News on the @Bandungterkini Instagram Account: A Descriptive Study for the Period July–October 2025*

Advances in communication technology have ushered the world of journalism into a new era known as “new media,” where information is distributed more quickly and flexibly through social media platforms. Instagram Reels has emerged as one of the short-form video features leveraged by digital media to reach a wider audience. The @bandungterkini account, which serves as a local news source in the city of Bandung, uses this feature as its primary strategy for delivering fast, engaging, and interactive news.

The objective of this study is to understand and analyze the content management strategy for Reels on the Instagram account @bandungterkini during the period from July to October 2025. Specifically, this study focuses on four managerial stages: planning, organizing, executing, and controlling, as carried out by the editorial team in producing news content.

The theoretical framework used in this study is the functions of management proposed by George R. Terry (1986). This theory was chosen to analyze how traditional managerial practices are applied in the fast-paced digital media environment. The research method employed is descriptive qualitative, with data collection techniques including in-depth interviews, observation, and documentation.

The results of the study show that the management strategy currently implemented by @bandungterkini has increased the frequency of daily Reels content production, which initially only posted 1 to 2 Reels per day. However, from July through October 2025, and consistently continuing to the present, @bandungterkini has been able to upload 6 to 7 Reels news items daily.

In conclusion, the application of George R. Terry’s organized management functions has proven effective in enhancing both productivity and quality on the @bandungterkini account. The integration of professional media management with public engagement has fostered a form of local digital journalism that is credible, collaborative, and capable of adapting to current social media trends.

Keywords: Management Strategies, Instagram Reels, Digital Journalism, Citizen Journalism.