

ABSTRAK

Asy Syifa Nurul Iqomah: Persepsi Visual Mahasiswa Terhadap Pemahaman Pesan Dakwah *Motion Graphic* di YouTube Yufid.TV: Studi Kuantitatif Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2022 UIN Bandung

Latar belakang penelitian ini bermula dari fenomena kemajuan teknologi yang mampu mentransformasi dakwah konvensional yang terkesan kurang menarik bagi kalangan muda menjadi dakwah digital yang memuat pesan dakwah yang *simple*, singkat dengan model penyampaian yang menarik perhatian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap penggunaan warna, animasi, dan teks dalam video *motion graphic* dakwah Yufid.TV, hubungan antara efektivitas elemen visual *motion graphic* dengan tingkat pemahaman pesan dakwah mahasiswa, pengaruh antara persepsi visual mahasiswa terhadap pemahaman pesan dakwah *motion graphic* Yufid.TV, dan mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi persepsi visual mahasiswa terhadap pesan dakwah yang disampaikan melalui video *motion graphic* di YouTube Yufid.TV.

Paradigma yang digunakan pada penelitian ini yaitu paradigma positivistik dan dengan pendekatan kuantitatif metode deskriptif. Sampel berjumlah 61 mahasiswa dari populasi 158 mahasiswa dengan pengambilan sampel menggunakan metode *simple random sampling* dan perhitungan pengambilan sampel melalui rumus Slovin margin kesalahan 10%. Variabel persepsi visual mahasiswa (X) diteliti menggunakan teori Gestalt Max Wertheimer (1912) lewat empat dimensi, *proximity*, *similarity*, *closure*, dan *figure ground*. Pemahaman pesan dakwah (Y) diukur melalui teori S-O-R Carl Iver Hovland (1953) lewat tiga dimensi *comprehension*, *acceptance*, dan *retention*.

Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala Likert. Pengujian data menggunakan uji statistika meliputi uji validitas reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji linearitas), analisis regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi (*Rsquare*), dan uji hipotesis (uji t partial) menggunakan aplikasi *IBM SPSS for Windows versi 25*.

Hasil penelitian menunjukkan persepsi mahasiswa, khususnya terhadap penggunaan warna, animasi, dan tipografi teks berada pada tingkat kategori 'baik' dengan nilai TCR sebesar 77,99 atau 80%. Tingkat pemahaman pesan dakwah mahasiswa juga berada pada kategori 'baik' dengan nilai TCR sebesar 81,43 atau 81%. Uji hipotesis (uji t) juga menunjukkan nilai t hitung > t tabel, yaitu $6,811 > 2,001$ dan tingkat signifikansi < nilai signifikansi, yaitu $0,05 < 0,000$, sehingga dapat dirumuskan H_0 ditolak dan H_a/H_1 diterima. Persepsi visual mahasiswa memberikan pengaruh positif dan signifikan sebesar 44% (*Rsquare*) terhadap pemahaman pesan dakwah *motion graphic* di YouTube Yufid.TV.

Kata Kunci: Persepsi Visual, Pemahaman Pesan Dakwah, *Motion Graphic* Yufid.TV.

ABSTRACT

Asy Syifa Nurul Iqomah: *Students' Visual Perceptions of the Understanding of Motion Graphic Da'wah Messages on YouTube Yufid.TV: A Quantitive Study Among 2022 Islamic Broadcasting Communication Students at UIN Bandung.*

The background of this study stems from the phenomenon of technological advancements that have transformed conventional da'wah, which often appears unappealing to young people, into digital da'wah featuring simple, concise messages delivered in an attention grabbing format.

This study aims to examine students' perceptions regarding the use of color, animation, and text in Yufid.TV's da'wah motion graphic videos, the relationship between the effectiveness of motion graphic visual elements and students' level of understanding of the da'wah message, the influence of students' visual perceptions on their understanding of the da'wah message in Yufid.TV's motion graphics, and to identify the factors influencing students' visual perceptions of the da'wah message conveyed through motion graphic videon on Yufid.TV's YouTube channel.

The reseacrh paradigm employed in this study is the positivism paradigm, utilizing a quantitive descriptive approach. The sample consisted of 61 students from a population of 158 students, selected using simple random sampling with a margin of error of 10% calculated via the Slovin formula. The variable of students' visual perceptions (X) was examined using Max Wertheimer's Gestalt Theory (1912) through four dimensions: proximity, similarity, closure, and figure ground. Understanding of the da'wah message (Y) was measured using Carl Iver Hovland's S-O-R Theory (1953) through three dimensions: comprehension, acceptance, and retention.

Data collection utilized a questionnaire with a Likert scale. Data analysis involved statistical tests, including validity and reliabilty test, classical asumption tests (normality test, heteroscedasticity test, linearity test), simple linear regression analysis, the coefficient of determination (R squared) test, and hypothesis testing (partial t test) using IBM SPSS for Windows 25 ver.

The research results indicate that students' perceptions, particularly regarding the use of color, animation, and text typography, fall into the 'good' category with a TCR value of 77,99 or 80%. The level of students' understanding of the da'wah message also falls into the 'good' category with a TCR value of 81,43 or 81%. The hypothesis test (t-test) also showed that the calculated t-value was greater than the critical t-value, i.e., $6,811 > 2,001$, and the significance level was less than the significance thresholds, i.e., $0,05 < 0,00$, therefore H_0 is rejected and H_a/H_1 is accepted. Students' visual perception has a positive and significant influence of 44% (R squared) on the understanding of the motion graphic da'wah message on Yufid.TV's YouTube channel.

Keywords: *Visual Perception, Understanding of the Da'wah Messages, Yufid.TV Motion Graphics.*