

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR BAGAN.....	xxii
RIWAYAT HIDUP	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Pemikiran.....	9
1. Kerangka Teoritikal.....	9
2. Kerangka Konseptual	11
F. Hipotesis	17
G. Langkah-langkah Penelitian.....	18

1. Lokasi Penelitian.....	18
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	19
3. Metode Penelitian.....	20
4. Jenis Data dan Sumber Data	20
5. Populasi dan Sampel	21
6. Teknik Pengumpulan Data	23
7. Validitas dan Reliabilitas.....	24
8. Teknik Analisis Data	26
a. Analisis Deskriptif Statistik	26
b. Uji Asumsi Klasik	28
c. Analisis Regresi Linear Sederhana	31
d. Uji Hipotesis	32
BAB II.....	35
KAJIAN PUSTAKA	35
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	35
B. Kajian Konseptual.....	38
1. Persepsi Visual	38
a. Definisi dan Proses Persepsi Visual	38
b. Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi Visual	47
c. Teori Gestalt dalam Komunikasi Visual.....	50
d. Indikator Persepsi Visual.....	52
2. Pemahaman Pesan Dakwah.....	53
a. Pengertian Pemahaman Pesan.....	53

b.	Unsur-unsur Pesan Dakwah dan Karakteristik Pesan Dakwah di Media Baru	55
c.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Pemahaman Pesan	59
d.	Indikator Pemahaman Pesan Dakwah	62
3.	Motion Graphic	64
a.	Definisi dan Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	64
b.	Elemen-elemen <i>Motion Graphic</i>	67
c.	Prinsip Desain dalam <i>Motion Graphic</i>	70
d.	Peran <i>Motion Graphic</i> dalam Penyampaian Pesan Dakwah	73
C.	Kajian Teoritis	75
a.	Teori Gestalt	75
a.	Nama Teori Gestalt	75
b.	Tokoh Penggagas Teori Gestalt	77
c.	Asumsi Dasar Teori Gestalt	79
d.	Kegunaan Teori Gestalt	80
b.	Teori S-O-R	83
a.	Nama Teori S-O-R	83
b.	Tokoh Penggagas Teori S-O-R	84
c.	Asumsi Dasar Teori S-O-R	86
d.	Kegunaan Teori S-O-R	87
	BAB III	90
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	90

1. Profil dan Karakteristik Mahasiswa KPI Angkatan 2022 UIN Sunan Gunung Djati Bandung	90
2. <i>Channel</i> YouTube Yufid.TV	92
3. Tinjauan Konten <i>Motion Graphic</i> Yufid.TV	97
4. Tinjauan Karakteristik Visual dalam Konten <i>Motion Graphic</i> Yufid.TV.	100
B. Hasil Penelitian	108
1. Deskripsi Data Responden Penelitian	108
2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	111
3. Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik	115
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	122
5. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	125
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	127
7. Hasil Uji T (Uji <i>Partial</i>)	128
C. Pembahasan atau Analisis	130
1. Analisis Persepsi Visual Mahasiswa Terhadap Penggunaan Warna, Animasi dan Teks Dalam <i>Motion Graphic</i> Yufid.TV	130
2. Analisis Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terkait Pesan Dakwah Dalam <i>Motion Graphic</i> Yufid.TV	133
3. Analisis Pengaruh Konten <i>Motion Graphic</i> Terhadap Pemahaman Pesan Dakwah Mahasiswa Dan Faktor yang Memengaruhinya	136
BAB IV	142
SIMPULAN DAN SARAN	142

A. Simpulan	142
B. Rekomendasi	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	153

