

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIYAWAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Fokus Penelitian	6
C.Tujuan Penelitian	6
D.Manfaat Penelitian	7
E.Tinjauan Pustaka	8
F.Langkah-langkah Penelitian	9
1. Lokasi penelitian	9
2. Paradigma dan pendekatan	10
3. Metode Penelitian	10
4. Jenis data dan sumber data	10
5. Informan Atau Unit Penelitian	11
G.Teknik Pengumpulan Data	12
H.Teknik Analisis Data	13
I.Teknik Validitas Data	13
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
A.Tinjauan Penelitian Terdahulu yang relevan	15

B.Kajian Konseptual.....	19
1. Persepsi	19
2. Dakwah Digital	26
3. Intagram	35
C.Kajian Teoritis.....	46
1.Teori Persepsi.....	46
BAB III.....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A.Gambaran Umum Lokasi dan Objek Penelitian.....	52
1. Pondok Pesantren Al-Muhajirin Purwakarta.....	52
2. Profil Informan.....	56
3. Akun Instagram @nuonline_id.....	58
B.Hasil Penelitian	61
1. Hasil Kognitif Mahasiswa Alumni Pondok Pesantren Al-Muhajirin Purwakarta terhadap dakwah digital pada akun Instagram @nuonline_id.....	61
2. Hasil Afektif Mahasiswa Alumni Pondok Pesantren Al-Muhajirin Purwakarta terhadap dakwah digital pada akun Instagram @nuonline_id.....	69
3. Hasil Konatif Mahasiswa Alumni Pondok Pesantren Al-Muhajirin Purwakarta terhadap dakwah digital pada akun Instagram @nuonline_id.....	76
C.Pembahasan.....	84
1. Aspek kognitif mahasiswa alumni pondok pesantren Al-Muhajirin Purwakarta terhadap dakwah digital akun Instagram @nuonline_id.	84
2. Aspek afektif mahasiswa alumni pondok pesantren Al-Muhajirin Purwakarta terhadap dakwah digital akun Instagram @nuonline_id.	87
3. Aspek konatif mahasiswa alumni pondok pesantren Al-Muhajirin Purwakarta terhadap dakwah digital akun Instagram @nuonline_id.	90
BAB IV	96
PENUTUP	96
A.Kesimpulan	96
B.Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103